

PlantaDoce.

Empresa

Abbvie aumenta un 15,2% su beneficio neto en 2018, hasta 26.678 millones de euros

La compañía cerró el cuarto trimestre del ejercicio 2018 ganando un 7,3% más, hasta 7.260 millones de euros.

PlantaDoce
29 ene 2019 - 12:08

Abbvie aumenta un 15,2% su beneficio neto en 2018, hasta 26.678 millones de euros

Abbvie engrosa su beneficio. La compañía biofarmacéutica alcanzó un beneficio neto de 32.753 millones de dólares (26.678 millones de euros) en 2018, lo que supone un 15% más respecto a un año atrás, según ha informado el grupo en un comunicado.

“Hemos tenido un desempeño excepcional en 2018, con un crecimiento de los ingresos operativos de más del 15% y un crecimiento de los beneficios por acción de más del 40%”, ha afirmado Richard González, consejero delegado de Abbvie.

“El impulso continuado de nuestro trabajo, junto con el lanzamiento y progreso de varios de nuestros productos, nos permitirá volver a conseguir, en 2019, un fuerte aumento en los beneficios y nos proporcionará una posición fuerte para el crecimiento a largo plazo”, ha añadido González.

Asimismo, los ingresos netos de la compañía ascendieron a 8.305 millones de dólares (7.260 millones de euros) en el cuarto trimestre de 2018, lo que supone un incremento del 7,3% respecto al mismo periodo del año anterior.

Las ventas de Humira (anticuerpo monoclonal) en todo el mundo aumentaron un 0,5%, según las cifras publicadas, o un 1,4% en términos operativos, excluyendo el efecto desfavorable del 0,9% de los tipos de cambio.