

Empresa

Abi Health aterriza en China y Japón para extender su servicio de telesalud

La empresa española acaba de abrir una ronda de 7,5 millones de euros, asesorada por la firma de finanzas Clairfield, que debe servir para financiar su expansión a 35 países y llegar a trabajar con más de mil médicos.

J.Vera
23 feb 2022 - 05:00



Abi Health mira a extremo oriente. En las próximas dos semanas, la compañía española-irlandesa empezará a trabajar con médicos chinos y japoneses **con el objetivo de ofrecer sus servicios en estos mercados**, según ha confirmado Víctor Vicens, director médico de la empresa, a PlantaDoce.

La empresa española acaba de abrir **una ronda de 7,5 millones de euros, en la que recibe el asesoramiento de la firma alemana de finanzas Clairfield**. Esta operación tiene el objetivo de asegurar la operatividad en 35 países, llegar a trabajar con mil médicos y tener presencia en todos los países de la Unión Europea (UE).

PlantaDoce.

Abi Health se considera un “sistema híbrido entre Uber y Teladoc, aunque orientada a la telesalud”, explica Vicens. La compañía dispone de un robot interactivo que hace de mediador entre el usuario y un médico. **Por cada consulta resuelta, el profesional de la salud monetiza una compensación económica.**

Abi Health facturó más de un millón de euros en 2021, lo que supone más que duplicar las ventas de 2020

Distintas farmacéuticas internacionales también se han interesado por el modelo de trabajo de Abi Health, según explica Vicens. Por ahora, la empresa ya está trabajando en un producto orientado al tratamiento de la diabetes.

La compañía ya tiene presencia en grandes mercados como el estadounidense. Sin embargo, en este país, Abi Health se ha implantado como herramienta de consulta con enfermeras y no en médicos, lo que se debe a un “tema de coste y de regulación”. En el continente americano, la empresa trabaja con Reckitt para ofrecer servicios de pediatría. A escala global, **Zurich y Allianz también son aliados estratégicos de la compañía.**

Abi Health facturó más de un millón de euros en 2021, lo que supone más que duplicar las ventas del ejercicio anterior. De cara a 2022, 2023 y 2024, **el objetivo de la empresa es crecer un 150% anual.**

La compañía trabaja en una ampliación de plantilla hasta los sesenta trabajadores

Actualmente, Abi Health cuenta con 25 trabajadores y prevé ampliar la plantilla hasta los sesenta trabajadores, una vez se cierre la ronda de financiación, un hecho previsto durante el próximo verano. **La intención de la empresa es que dos terceras partes de la plantilla se ubique en Barcelona.**

PlantaDoce.

La empresa se fundó en 2016 y en dos años empezó a trabajar en cinco países: España, Francia, Italia, Alemania y Reino Unido. En 2019, **captó dos millones de euros financiados principalmente por un *family office* de Lituania, más otros dos de menor tamaño.**