
PlantaDoce.

Empresa

Adan Health lanza una ronda de financiación de 440.000 para salir al mercado

La compañía médica prepara esta ronda de financiación para lanzar al mercado dos productos indicados contra la anafilaxia, conocida con ese término para referirse a la alergia severa.

PlantaDoce
7 feb 2018 - 11:25

Adan Health, en busca de nuevos recursos. La compañía, especializada en soluciones digitales basadas en dispositivos médicos, acaba de iniciar una ronda de financiación de 440.000 euros a través de Capitall Cell para preparar la salida al mercado de sus productos anAPPhylaxis y We Save.

La compañía se fundó en 2014 de la mano de los doctores Anna Sala y Adrià Curran, y desarrolla dispositivos médicos para mejorar la gestión de la anafilaxia (alergia severa). Los fundadores identificaron una serie de problemas en gestión de los autoinyectores de adrenalina que los pacientes deben llevar siempre consigo, y por ello idearon anAPPhylaxis, una funda inteligente para autoinyectores de adrenalina que va conectada a una *app* móvil.

Igualmente, la compañía está trabajando en el producto We Save, una caja inteligente para guardar autoinyectores de adrenalina en los espacios públicos como colegios, centros deportivos o restaurantes, para situaciones de emergencia, con un concepto similar a los desfibriladores.

La empresa cuenta con el soporte de referentes del sector del emprendimiento y la salud como Xavier Verdaguer, asesor e inversor de Adan MI, y Joaquim Trias, presidente de Adan MI, involucrado en el desarrollo de nuevos fármacos y lanzamiento de varias *start ups* desde Silicon Valley (Estados Unidos).