

PlantaDoce.

Empresa

AddLife adquiere la española MBA Surgical por más de 100 millones de euros

Con más de 33 años de historia, MBA tiene una consolidada presencia en España, mercado que representa la mayor parte de sus ventas.

PlantaDoce
23 dic 2021 - 16:45



AddLife, con la vista puesta en España. La multinacional sueca continua su expansión en Europa y ha realizado una oferta para adquirir todas las acciones de la gijonesa MBA Surgical Empowerment (MBA), lo que ha sido aceptado por Alantra Private Equity que posee la mayoría del capital, aproximadamente el 75%. El acuerdo por el 100% de las acciones asciende a 111 millones de euros y la firma de la venta y de **la compra de las acciones se estima que se completará en enero de 2022.**

PlantaDoce.

Con más de 33 años de historia, MBA tiene una consolidada presencia en España, mercado que representa la mayor parte de sus ventas. Italia y Portugal son mercados que representan una parte menor de la facturación, pero con grandes oportunidades de crecimiento futuro.

MBA ofrece soluciones en el ámbito clínico, así como en la prestación de servicios a clientes del sector público y privado. La compañía cuenta con una base de clientes de más de 950 hospitales. Las principales áreas de producto de MBA son implantes ortopédicos para las reconstrucciones de cadera, rodilla y hombro, así como productos y soluciones destinadas principalmente a la traumatología, la cirugía de columna, la neurocirugía, la cirugía general y la anestesia.

MBA tiene un volumen de ventas aproximado de 67 millones de euros

La compañía cuenta con su propia academia, el MBA Institute, donde se forma al personal interno, así como a los usuarios finales, tanto personal de enfermería y médicos que desempeñan su labor en el ámbito de la cirugía. El instituto también apoya la investigación clínica a través de la colaboración con cirujanos, universidades y diversas entidades científicas. MBA está dirigido por un equipo directivo con gran experiencia, que se mantendrá en sus funciones tras la adquisición.

“La adquisición de MBA por AddLife es una gran noticia para todos los grupos de interés de MBA: sus empleados, que pasan a formar parte de un grupo multinacional industrial con fuerte presencia en toda Europa, sus proveedores, que no deben ver alterada su estrecha relación con MBA, y sus clientes, que verán reforzada la capacidad de acceso al mercado de la empresa”, según señala Carlos Marina, consejero delegado de MBA.

“MBA nos garantiza una sólida posición en **España, uno de los mercados europeos más grandes de productos para el cuidado de la salud**, una presencia incremental en Italia y una primera entrada en Portugal”, destaca Kristina Willgård, consejera delegada de AddLife.

MBA tiene un volumen de ventas aproximado de 67 millones de euros, con un 88% en España, 7% en Portugal y 5% en Italia. El grupo ha experimentado un crecimiento

PlantaDoce.

| constante, con una tasa del crecimiento anual compuesto del 5% desde 2016.