

# PlantaDoce.

Empresa

## Adntro se apoya en Lanzadera para impulsar la comercialización de su 'kit' de detección genética

La compañía especializada en la detección genética a través de muestras de saliva ha abierto una ronda de financiación con el objetivo de comercializar a gran escala su prueba de detección de ADN.

J.Vera  
2 feb 2022 - 05:00



Adntro pisa el acelerador para la comercialización de sus test. La *start up* balear seleccionada por Lanzadera, la aceleradora impulsada por el presidente de Mercadona, Juan Roig, ha abierto una ronda de financiación con el objetivo **ampliar el mercado de su *kit* de detección genética**. La cantidad de esta ronda no ha trascendido.

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/empresa/adntro-se-apoya-en-lanzadera-para-impulsar-la-comercializacion-de-su-kit-de-deteccion-genetica>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce ([www.plantadoce.com](http://www.plantadoce.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# PlantaDoce.

---

Desde octubre de 2020, la compañía comercializa una prueba de saliva capaz de detectar las variables genéticas de cada usuario. La secuenciación analiza diferentes parámetros de su estado de salud, **como son la farmacogenética, las posibles enfermedades e intolerancias nutricionales.**

La ronda ya cuenta con el apoyo de distintos socios y **su cierre está previsto para finales del primer trimestre de 2022**, según ha confirmado el consejero delegado de la empresa, Guillermo Perez-Solero, a PlantaDoce. El apoyo de lanzadera cristalizará en la empresa a través de tres fases. La primera, orientada a la financiación, todavía no se ha puesto en marcha. La segunda está centrada en la formación, mientras que la última se basa en proporcionar, a las distintas *start ups* seleccionadas, de un ecosistema empresarial para desarrollar sus negocios.

## **Adntro ya comercializa sus pruebas en sesenta países de los cinco continentes**

A pesar de sus deseos de ampliar mercados, Adntro ya comercializa sus pruebas en sesenta países de los cinco continentes, **aunque los mercados prioritarios para la compañía seguirán siendo España y Latinoamérica.** La fabricación de los *kits* se lleva a cabo en España, pero la secuenciación de las mismas se realiza en Dinamarca. El precio de cada unidad oscila entre 99 euros y 125 euros, dependiendo del nivel de análisis elegido.

Desde finales de 2021, **Adntro también ha apostado por diversificar su negocio, adentrándose en el negocio hospitalario.** La empresa ha puesto en marcha un programa piloto en distintos hospitales privados, que pretende implantar su herramienta *software* orientada al análisis de datos genéticos y detección de variantes genéticas de riesgo.

Esta solución *big data* pretende actuar como un apoyo en la gestión de datos para los centros sanitarios. Actualmente, **Adntro ya trabaja con diferentes clínicas privadas de España y Argentina.**

## **Adntro ya trabaja con diferentes clínicas privadas de España y Argentina**

---

# PlantaDoce.

---

Por su parte, desde su fundación en 2013, Lanzadera ha impulsado cerca de 900 empresas y ha aportado más de veinte millones de euros en préstamos. Dependiendo de sus necesidades, las empresas seleccionadas pueden recibir desde **ayudas de mil euros hasta financiación por valor de medio millón de euros**.

El año pasado, Lanzadera, incorporó a Genetracer Biotech, AcceXible, Genotipia, Iakan y Rehametrics. Esta aceleradora seleccionó para la convocatoria de mayo a setenta start ups que desarrollan soluciones innovadoras en diversos sectores. HumanITcare también ha colaborado con el proyecto.