

PlantaDoce.

Empresa

Advent acude a la puja por la división de genéricos de Sanofi

El fondo de capital riesgo podría hacerse con Zentiva, de Sanofi, en un acuerdo que podría alcanzar 2.000 millones de euros, incluyendo la deuda.

PlantaDoce
17 abr 2018 - 09:48

Advent acude a la puja de la división de genéricos de la compañía farmacéutica Sanofi. La firma de capital riesgo está próxima a adquirir esta unidad de negocio, en un acuerdo que podría alcanzar 2.000 millones de euros, incluyendo la deuda.

La empresa farmacéutica francesa lleva tiempo tanteando la posibilidad de desprenderse de su división de genéricos en Europa, Zentiva, pero fue el año pasado cuando contrató a JPMorgan, Rotschild y Morgan Stanley para coordinar de forma oficial el proceso de venta, informa *Bloomberg*.

En el informe anual de 2017, **Sanofi indica que la cesión de la división de genéricos está prevista para el tercer trimestre del ejercicio**. A la espera de esta operación, Sanofi acaba de vender una docena de marcas de medicamentos sin receta al laboratorio Cooper-Vermedia, propiedad de Charterhouse, por 158 millones de euros.

Sanofi ha llevado a cabo este año dos operaciones corporativas, destinando alrededor de 13.400 millones de euros, con la compra de la americana Bioverativ y la belga Ablynx. La compañía invertirá 432,4 millones de dólares (350 millones de euros) en una instalación especializada en vacunas en Canadá, según anunció el grupo la semana pasada.