

Empresa

Almirall agrupa sus filiales bajo una nueva imagen corporativa

La nueva identidad refleja la evolución de Almirall para adaptarse mejor a las demandas de las áreas de dermatología y estética.

PlantaDoce
14 sep 2017 - 09:47

Almirall presenta una nueva identidad corporativa. La compañía farmacéutica pretende integrar bajo el mismo paraguas todas las empresas que ha adquirido durante los últimos años.

Este cambio incluye la renovación de su imagen corporativa y la redefinición de sus valores y cultura, poniendo el énfasis en ser una compañía farmacéutica “bien posicionada en la comunidad científica, con un fuerte foco en la salud de la piel”, explica el grupo en un comunicado.

“La nueva identidad que presentamos nace de la necesidad de mostrar coherencia entre el modelo empresarial, la estrategia corporativa y la identidad visual”, asegura Jorge Gallardo, presidente de Almirall.

La compañía ha estrenado un nuevo eslogan: *Feel the Science*. Almirall asegura que quiere convertirse en un socio científico para ayudar a los profesionales en dermatología y estética, así como también a pacientes y clientes.