

PlantaDoce.

Empresa

Almirall alcanza unas ventas de 469 millones hasta junio, un 16% más

La farmacéutica catalana registró un resultado neto de 61,9 millones de euros durante el primer semestre, un 17% más respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

PlantaDoce
29 jul 2019 - 09:55



Almirall sigue recogiendo los frutos de su transformación. La farmacéutica catalana, especializada en el desarrollo y comercialización de fármacos dermatológicos, ha registrado una facturación de 469 millones de euros en el primer semestre, un 16% más respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

El aumento en las ventas del grupo viene impulsado por los hitos comerciales alcanzados por AstraZeneca, la firma estadounidense que adquirió el negocio respiratorio de Almirall en 2014 por más de 1.500 millones de euros. En abril, la firma presidida por Jorge Gallardo captó 58 millones de euros por las ventas asociadas a este acuerdo.

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/empresa/almirall-alcanza-unas-ventas-de-469-millones-hasta-junio-un-16-mas>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

Por otra parte, Almirall destaca el buen comportamiento que han tenido productos como Seysara (un fármaco para tratar lesiones inflamatorias de acné moderada y grave) y la introducción de nuevos medicamentos en Estados Unidos. Asimismo, artículos como Skilarience o Ilumetri, indicados para el tratamiento de la psoriasis, han impulsado el rendimiento de las ventas en Europa.

Almirall ha mejorado la previsión del ebitda para 2019: la compañía prevé superar las barrera de los 300 millones

La evolución de la cartera de productos ha permitido que **Almirall alcance un beneficio neto de 61,9 millones de euros en el primer semestre**, un 17% más respecto al año anterior. Por otra parte, el beneficio bruto de explotación (ebitda) durante los seis primeros meses del ejercicio alcanzó los 166,2 millones de euros, un 53% más en comparación con los datos de 2018.

Asimismo, Almirall ha mejorado la previsión del ebitda para 2019 hasta una horquilla de entre 300 y 310 millones de euros (las últimas previsiones situaban esta cantidad entre los 290 y los 300 millones de euros). Para Peter Guenter, consejero delegado de la farmacéutica, “la prometedora evolución del pipeline confirma el éxito de una estrategia focalizada en satisfacer las necesidades no cubiertas de los pacientes con enfermedades de la piel”.