PlantaDoce.

Empresa

Almirall aumenta un 5,6% su beneficio en el primer trimestre, hasta 32,6 millones

La compañía farmacéutica española registró un resultado bruto de explotación de 80,2 millones de euros entre enero y marzo, un 38,3% más que en el mismo periodo del año anterior.

PlantaDoce
13 may 2019 - 10:00

Almirall aumenta un 5,6% su beneficio en el primer trimestre, hasta 32,6 millones

Almirall engorda su balance. La compañía farmacéutica alcanzó un beneficio neto de 32,6 millones de euros en el primer trimestre de 2019, un 5,6% más en comparación con la cifra registrada en el mismo periodo del año pasado.

El grupo farmacéutico registró un resultado bruto de explotación (ebitda) de 80,2 millones de euros entre enero y marzo, un 38,3% más que en el mismo periodo de 2018, según ha informado la multinacional en un comunicado remitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv).

Por su parte, **los ingresos de Almirall sumaron 232,2 millones de euros en el primer trimestre**, un 15% más, con un crecimiento de las ventas netas del 18,5%, hasta los 224,4 millones de euros, gracias a la franquicia de psoriasis.

Las ventas netas de Almirall alcanzaron 224,4 millones de euros entre enero y marzo, lo que significa una mejora del 16,7% respecto al primer trimestre de 2018. Por su parte, los gastos de investigación y desarrollo fueron de 21,7 millones, el 9,7% de las ventas netas.

Almirall prevé alcanzar un ebitda de entre 290 y 300 millones de euros en 2019

PlantaDoce.

Tras estos resultados, Almirall ha confirmado sus estimaciones financieras para 2019. La farmacéutica prevé un crecimiento de los ingresos totales de “doble dígito bajo” y un ebitda de entre 290 y 300 millones de euros (a tipo de cambio constante). Almirall estima que sus ventas netas también aumentarán a doble dígito bajo y sus otros ingresos, un 20%.

Peter Guenter, consejero delegado de Almirall, ha expresado su satisfacción por los resultados del primer trimestre, que ha atribuido a las marcas clave de Almirall y a los lanzamientos llevados a cabo durante el primer trimestre.