

Empresa

Almirall crece un 7,3% y alcanza una facturación de 811 millones en 2018

La farmacéutica vuelve a los números negros con un beneficio neto de 77,7 millones de euros. En 2018 cerró con unas pérdidas de 304 millones.

PlantaDoce
25 feb 2019 - 09:45

Almirall crece un 7,3% y alcanza una facturación de 811 millones en 2018

Almirall confirma su recuperación. Tras un 2017 en números rojos, la farmacéutica catalana ha vuelto a la senda del crecimiento. La empresa ha alcanzado una facturación de 811 millones de euros en 2018, un 7,3% más respecto al ejercicio anterior.

Asimismo, el grupo ha conseguido un resultado neto de 77,7 millones de euros, cifra que contrasta con la del ejercicio anterior. En 2017, Almirall registró unas pérdidas de 304 millones de euros. **Por otra parte, el beneficio antes de intereses, impuestos y amortizaciones (Ebitda) en 2018 fue de 209,5 millones de euros, un 47% más que el último ejercicio.**

La mejora en el comportamiento de los resultados también se ha reflejado en el reparto de dividendos, que se ha incrementado un 7%. **Cada accionista ha recibido 0,203 euros por título**, según ha informado la compañía en un comunicado emitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv).

Almirall pronostica que sus ingresos aumentarán a doble dígito en 2019 y su Ebitda alcanzará los 300 millones de euros

Entre los hitos más destacados de este ejercicio por parte de Almirall, destaca la compra de la cartera dermatológica de Allergan por una cantidad cercana a los 475 millones de euros. En este sentido, algunos de los productos incluidos dentro el

PlantaDoce.

acuerdo ya han empezado a dar sus frutos.

Es el caso de Seysara, un tratamiento para el acné que, en octubre, recibió la aprobación de la Agencia de Medicamentos Estadounidense (FDA, por sus siglas en inglés). La farmacéutica prevé que este producto acabe generando unos ingresos de entre 129 millones de euros a 172 millones de euros.

Peter Guenter, consejero delegado de Almirall, destaca la buena acogida de los nuevos fármacos y señala que 2019 va a ser un año de expansión. **“A tipos de cambio constantes, esperamos un crecimiento en los ingresos totales de un doble dígito bajo”, ha apuntado Guenter.** A su vez, el ejecutivo pronostica que la compañía alcanzará un Ebitda “de entre 290 millones de euros y 300 millones de euros” en 2019.