

Empresa

Almirall deja atrás las pérdidas y gana 11 millones de euros hasta septiembre

La farmacéutica española registró un beneficio neto de 10,9 millones de euros de enero a septiembre de 2022, frente a las pérdidas de 39,4 millones de euros del mismo periodo de 2021.

PlantaDoce
10 nov 2022 - 10:30



Almirall abandona los números rojos. La farmacéutica española, que sube un 2% en bolsa en la sesión matutina de este jueves, registró un beneficio neto de 10,9 millones de euros de enero a septiembre de 2022, frente a las pérdidas de 39,4 millones de euros del mismo periodo de 2021, según los resultados remitidos por la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv).

La mejora del resultado de Almirall se debe a que no ha tenido impactos extraordinarios como en 2021, cuando se anotó un deterioro de activos de más de cien millones de euros. Por otra parte, la compañía ha elevado sus ingresos gracias a la buena evolución de los nuevos productos.

PlantaDoce.

Las ventas netas de Almirall se situaron en 633,8 millones de euros en el acumulado de enero a septiembre de 2022, lo que se traduce en un incremento del 5,3% en comparación con el mismo periodo del año anterior. **La empresa atribuye este repunte a la fuerte contribución de las ventas de la cartera de dermatología en el mercado europeo.**

Almirall alcanzó unas ventas de 634 millones de euros de enero a septiembre de 200

El resultado bruto de explotación (ebitda), sin embargo, descendió un 19,2% interanual, hasta 146,4 millones de euros, en línea con la evolución esperada por la farmacéutica catalana, ya que en 2021 se produjeron desinversiones de productos e ingresos diferidos.

La inversión en investigación y desarrollo (I+D) aumentó un 11,3% en el periodo, hasta 71,6 millones de euros. Almirall prevé que los gastos de I+D alcancen entorno a un 12% de las ventas netas para todo el año, debido a la inversión en estudios de fase 3b centrados en Lebrikizumab, los estudios para el tratamiento de Klisyri, así como un aumento del gasto en activos en fases anteriores, como el Anti IL1-Rap y la proteína de fusión mutante IL-2.

Los gastos generales y de administración fueron de 308,9 millones de euros, un 6,3% más que el año pasado, ya que Almirall sigue invirtiendo en sus productos recién lanzados, como Wynnora, Klisyri en Estados Unidos y Europa, y el despliegue de Ilumetri, este último es un tratamiento para la psoriasis.

Tras estos resultados, **Almirall ha confirmado sus estimaciones financieras para 2022**. “Estamos contentos con el buen impulso empresarial que hemos visto en el tercer trimestre, mostrando unos crecimientos fuertes; nuestro negocio principal sigue funcionando bien, en línea con nuestras expectativas, lo que nos sitúa en el objetivo de alcanzar nuestras estimaciones financieras para 2022”, ha destacado el presidente de Almirall y consejero delegado interino, Carlos Gallardo.