

Empresa

Almirall, en busca de colaboradores para desarrollar nuevas terapias inmunodermatológicas

La convocatoria, que estará abierta hasta finales de octubre, ofrece becas de hasta 250.000 euros y apoyo científico a las propuestas seleccionadas.

PlantaDoce
25 jul 2019 - 12:28



Almirall busca aliados para avanzar en dermatología. La plataforma de innovación de la farmacéutica española, AlmirallShare, ha lanzado una nueva convocatoria para encontrar colaboradores con los que identificar, validar o probar dianas terapéuticas innovadoras para el tratamiento de enfermedades inmunoinflamatorias crónicas de la piel como la psoriasis, la dermatitis atópica y el pénfigo vulgar.

La convocatoria permanecerá abierta del 25 de julio al 31 de octubre de 2019 y está dirigida a científicos de universidades, centros de investigación, *start ups*, empresas

PlantaDoce.

biotecnológicas y compañías farmacéuticas de todo el mundo, informa Almirall en un comunicado.

Esta nueva convocatoria, titulada ha mejorado las condiciones respecto a ediciones anteriores, ofreciendo ayudas de hasta 250.000 euros y apoyo científico a las propuestas seleccionadas. AlmirallShare se lanzó en 2017 como una plataforma de investigación y desarrollo (I+D) abierta, diseñada para facilitar el establecimiento de colaboraciones sinérgicas en investigación dermatológica y para encontrar soluciones innovadoras en el campo de la dermatología médica.

Almirall colabora con el University College de Dublín y con la Universidad de Sheffield, en Reino Unido

Gracias a las tres convocatorias anteriores, alrededor de 500 científicos están suscritos a la plataforma y se han recibido más de 200 propuestas. **Almirall ya ha iniciado dos colaboraciones de investigación de modelos preclínicos para la dermatitis atópica** con el University College de Dublín (Irlanda) y la Universidad de Sheffield (Reino Unido). Además, pronto se iniciarán siete nuevas colaboraciones con científicos de universidades y centros de investigación.

Almirall alcanzó una facturación de 811 millones de euros en 2018, un 7,3% más respecto al ejercicio anterior. El grupo obtuvo un resultado neto de 77,7 millones de euros, cifra que contrasta con la del ejercicio anterior. En 2017, la *farma* registró unas pérdidas de 304 millones de euros.