

PlantaDoce.

Empresa

Almirall encoge un 30% su beneficio en 2020 por el impacto del Covid-19

El laboratorio farmacéutico catalán registra un resultado neto de 95,1 millones de euros. El coronavirus y el impacto en el mercado de genéricos han tenido influencia en sus cuentas.

PlantaDoce
22 feb 2021 - 08:40



Almirall encoge sus ganancias por el impacto del coronavirus. El laboratorio farmacéutico catalán redujo un 30% su resultado neto en 2020, hasta 95,1 millones de euros, según ha anunciado este lunes el grupo en un comunicado remitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv).

Asimismo, la compañía alcanzó unas ventas netas de 807,4 millones de euros en 2020, un 5,4% menos que en 2019, debido tanto al impacto del Covid-19 como a los genéricos de Aczone. Las ventas netas, excluyendo el impacto de genéricos de Aczone en Estados Unidos, fueron planas respecto a 2019.

PlantaDoce.

Los ingresos totales alcanzaron 814,5 millones de euros, lo que supone una disminución interanual del 10,3%, afectados también por la caída significativa prevista en otros ingresos (con un descenso del 87,2%) debido a la reducción de hitos procedentes de AstraZeneca. “2020 ha sido un año complejo debido al impacto del Covid-19 y la entrada de genéricos de Aczone; la pandemia ha creado una situación sin precedentes”, según ha resaltado el consejero delegado interino de Almirall, Mike McClellan.

Almirall alcanza unos ingresos totales de 814,5 millones de euros en 2020

El resultado bruto de explotación (ebitda) fue de 238,3 millones de euros en 2020, bajando un 21,7% debido a los genéricos de Aczone, así como a una disminución significativa de otros ingresos, según reconoce Almirall. Los gastos generales y de administración fueron de 370,2 millones de euros, un 6,1% menor en gran parte debido a la pandemia.

Almirall prevé lograr un ebitda de entre 215 millones y 235 millones de euros en 2021, inferior al logrado en 2020. El rendimiento de la *farma* durante 2020 se vio afectado por el profundo impacto de la pandemia en la dermatología médica. La reducción del número de consultas médicas a causa del confinamiento y el cambio de hábitos de prescripción han perjudicado las ventas, especialmente en Estados Unidos.

El inicio de la tercera ola de la pandemia en Europa en el cuarto trimestre de 2020 ralentizó la normalización de las visitas de pacientes a médicos y hospitales.

“Consideramos que el Covid-19 seguirá afectando al negocio durante el primer semestre de 2021, pero esperamos que los sistemas de salud vuelvan gradualmente a la normalidad en el segundo semestre, a medida que avancen los programas de vacunación masiva”, explican desde la compañía.

La compañía anunció, en febrero, el nombramiento de un nuevo consejero delegado

En 2020 y principios de 2021, Almirall anunció varios acuerdos, como los de WuXi

PlantaDoce.

Biologics, 23andMe, Popit, Tyris Therapeutics, Happify Health y MC2 Therapeutics, y el acuerdo de opción con la biotecnológica estadounidense Bioniz Therapeutics.

Recientemente, Almirall ha anunciado un acuerdo con MC2 Therapeutics, que otorga a Almirall los derechos europeos exclusivos para comercializar una crema para el tratamiento de la psoriasis en placas. La formulación en crema acuosa de calcipotriol y betametasona desarrollada con la tecnología PAD recibió la aprobación de la Agencia Estadounidense del Medicamento (FDA, por sus siglas en inglés) el 20 de julio de 2020 con el nombre comercial de Wynzora. Actualmente se encuentra en proceso de prerrequisito para el tratamiento de la psoriasis en Europa.

Por otra parte, a principios de febrero de 2021 Almirall nombró a Gianfranco Nazi nuevo consejero delegado de la farmacéutica, un cargo que se hará efectivo a partir del próximo mayo. **Nazi se incorpora a Almirall tras su paso por Teva**, donde recientemente ocupaba el cargo de vicepresidente ejecutivo de mercados internacionales y era miembro del comité ejecutivo de la compañía. Durante los últimos siete años, el directivo ha realizado funciones de alta responsabilidad y trabajado desde Israel y Países Bajos.