

PlantaDoce.

Empresa

Almirall gana 97,3 millones a cierre del tercer trimestre, un 4,4% más

La farmacéutica catalana ha incrementado un 17% su facturación entre enero y septiembre gracias a las ventas de Skilarance e Ilumetri en Europa y del rendimiento de Seysara en Estados Unidos.

PlantaDoce
11 nov 2019 - 09:50



Almirall continúa impulsado su crecimiento. La farmacéutica catalana ha registrado un beneficio neto de 97,3 millones de euros entre enero y septiembre, un 4,4% más respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Por otra parte, la facturación del grupo ha experimentado un alza interanual del 17%, hasta 683,2 millones de euros.

La compañía atribuye esta evolución al negocio generado por sus fármacos dermatológicos en distintos mercados. Skilarance e Ilumetri, dos soluciones para tratar la psoriasis, “continúan impulsando el crecimiento en la Unión Europea (UE)”, ha señalado Almirall a través de un comunicado remitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv).

Asimismo, la empresa destaca el comportamiento de Seysara, una solución oral

PlantaDoce.

contra el acné. “Seysara continúa generando penetración en el mercado de productos de marca y genéricos”, apunta Almirall.

Almirall invirtió 66,1 millones de euros en investigación y desarrollo (I+D) entre enero y septiembre

Por otra parte, la farmacéutica controlada por los hermanos Gallardo recuerda que el acuerdo de licencia con AstraZeneca sigue generando importantes beneficios. En 2014, Almirall traspasó su cartera de productos respiratorios a AstraZeneca por más de 1.500 millones de euros. Según informa el comunicado remitido a la Cnmcv, Almirall recibirá cien millones de dólares (90,7 millones de euros) por la llegada al mercado de uno de estos medicamentos.

Para Peter Guenter, consejero delegado de Almirall, **“los sólidos resultados confirman que la compañía está en la senda correcta para consolidar su posición en dermatología médica”**. “Paralelamente, el grupo continúa desarrollando actividades de investigación y desarrollo (I+D), experimentado un progreso muy significativo en las fases finales del pipeline durante este último trimestre”, ha añadido el directivo. Entre enero y septiembre, los gastos en I+D fueron de 66,1 millones de euros, una cantidad que representa el 10,4% de sus ventas netas.

En este sentido, Almirall recuerda que recientemente inició el programa de fase III para evaluar la seguridad y eficacia de Lebrikizumab, un fármaco indicado para el tratamiento de la dermatitis atópica de moderada a grave. El medicamento, adquirido en junio, generará un pico de ventas de 450 millones de euros, según la propia Almirall.