

# PlantaDoce.

Empresa

## Almirall lanzará su anticuerpo monoclonal en Reino Unido y Alemania

La farmacéutica española confía en que Lebrikizumab, su anticuerpo monoclonal para el tratamiento de la dermatitis atópica de moderada a grave, esté disponible en los dos países a finales de 2023.

PlantaDoce  
17 ene 2023 - 13:58



Almirall mantiene su apuesta por uno de sus medicamentos estrella. Tras completar con éxito las últimas pruebas de Lebrikizumab, su anticuerpo monoclonal para el tratamiento de la dermatitis atópica de moderada a grave, **la farmacéutica española confía en empezar a comercializar este fármaco en el último trimestre de 2023**, empezando por Reino Unido y Alemania, según *El Economista*.

El despliegue del medicamento dermatológico se producirá durante dos años. Al principio estará disponible en Alemania y Reino Unido, solamente. Al cabo de un año, el fármaco ya se podrá

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/empresa/almirall-lanzara-su-anticuerpo-monoclonal-en-reino-unido-y-alemania>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce ([www.plantadoce.com](http://www.plantadoce.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# PlantaDoce.

---

adquirir en España e Italia y otros países del sur de Europa. No será hasta 2025 cuando aterrice en todos los mercados europeos en los que está presente la cotizada, según el rotativo español.

**Almirall inició en octubre de 2022 el proceso para obtener la aprobación del fármaco en Europa**, ya que en el resto del mundo los derechos pertenecen a la estadounidense Lilly. El pasado ejercicio, la farmacéutica tuvo unos ingresos de 836,5 millones de euros y la empresa aspira a unas ventas anuales de hasta 450 millones de euros con el producto, según reconoció la *farma* española el pasado julio.

## **Almirall adquirió Lebrikizumab de junio de 2019 por 80 millones de dólares**

Almirall adquirió Lebrikizumab de junio de 2019 por 80 millones de dólares por la licencia y desembolsó otros 30 millones de euros por el inicio de la fase III. Cuando logre el visto bueno definitivo de la Agencia Europea del Medicamento (EMA, por sus siglas en inglés) tendrá que abonar otros 85 millones de dólares. El pacto se cerró con Dermira, por la que Lilly pagó mil millones poco antes del estallido de la pandemia.

**La venta la hará la propia Almirall en los países en los que tiene presencia o a través de terceros en los que no.** La organización quiere ampliar su estructura y estudia abrir una filial en los países nórdicos, en los que opera con *partners* locales. De hecho, la farmacéutica abrió a finales de 2022 una filial en República Checa para los mercados checo y eslovaco.

---

# PlantaDoce.

---

La farmacéutica cuenta con catorce firmas. La mayoría, en Europa, dónde tiene presencia en España, Portugal, Italia, Suiza, Austria, Polonia, Alemania, los Países Nórdicos, Países Bajos, Bélgica, Francia y Reino Unido. En América, centraliza sus operaciones desde Estados Unidos tras haber tenido sociedades en Canadá y México.

## **Almirall registró un beneficio neto de 10,9 millones de euros de enero a septiembre de 2022**

Almirall registró un beneficio neto de 10,9 millones de euros de enero a septiembre de 2022, frente a las pérdidas de 39,4 millones de euros del mismo periodo de 2021, según los últimos resultados remitidos por la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv).

**La mejora del resultado de Almirall se debe a que no ha tenido impactos extraordinarios como en 2021**, cuando se anotó un deterioro de activos de más de cien millones de euros. Por otra parte, la compañía ha elevado sus ingresos gracias a la buena evolución de los nuevos productos.

Las ventas netas de Almirall se situaron en 633,8 millones de euros en el acumulado de enero a septiembre de 2022, lo que se traduce en un incremento del 5,3% en comparación con el mismo periodo del año anterior. **La empresa atribuye este repunte a la fuerte contribución de las ventas de la cartera de dermatología en el mercado europeo.**