

PlantaDoce.

Empresa

Almirall apuntala su equipo digital con talento de Telefónica y Novartis

La farmacéutica española ha incorporado a su equipo digital a Gonzalo Durban y a Céline Ulmann, quienes acompañan a Francesca Wuttke, que lidera el departamento.

A. Escobar
4 oct 2019 - 05:00



Cambiar la manera de gestionar los datos y las soluciones digitales para modificar la interacción con el paciente. Ese es el alegato que defiende Almirall, por lo menos de una forma más intensa desde principios de este año, cuando la farmacéutica decidió fichar a Francesca Wuttke como directora del departamento de transformación digital. Pero en este equipo no está sola, sino que le acompañan una quincena de expertos, entre los que se encuentran talentos procedentes de grandes compañías como Telefónica o Novartis.

La multinacional catalana ha fichado en la teleco a su responsable de data&analytics, una de las áreas que cuelgan directamente del departamento liderado por Wuttke. Se trata de Gonzalo Durban, *ex global big data director* en Telefónica, además de haber

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/empresa/almirall-rearma-su-equipo-digital-con-talento-de-telefonica-y-novartis>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

trabajado en desarrollo de negocio en Terra Networks. Durban es PDD por Esade y cuenta con un programa de transformación de la organización al cliente por Iese.

Otro de los fichajes y que reporta directamente a Wutkke es Céline Ulmann, jefa de *manufacturing innovation*. Ulmann ha desarrollado gran parte de su carrera profesional en Novartis, donde desempeñó responsabilidades en áreas como oftalmología, cardiología e incluso en la dirección de gestión de proyectos.

Almirall cuenta con un equipo compuesto por una quincena de trabajadores en el departamento digital

Wutkke está al cargo del desarrollo, ejecución y transformación digital de Almirall, desarrollando y priorizando el proyecto de digitalización de la compañía y trabajando cerca de los *stakeholders* del negocio. En su departamento hay cuatro áreas diferenciadas: *external communications and digital outreach*, *commercial digital innovation*, *manufacturing innovation* y *big data*.

Aunque por el momento el departamento está tomando forma y empezando a analizar proyectos en los que poder participar, desde Almirall han adelantado que van a poner en marcha **un acelerador de empresas interno, llamado Digital Garden Powered by Almirall**. A través de esta acción, la farmacéutica respaldará a cinco *start ups* del sector salud con expertos de la casa, creando programas específicos para cada una de ellas. Las empresas seleccionadas se darán a conocer en noviembre.

En paralelo, la multinacional española está lanzando una campaña en Estados Unidos centrada en el tratamiento del acné. “El objetivo es que podamos hablar con el paciente, entender sus necesidades y que después eso nos sirva para trasladarle a plataformas donde puedan dirigirse a doctores locales”, señala la directora de digital de Almirall.

La multinacional cerró el ejercicio 2018 con una facturación superior a 800 millones de euros

PlantaDoce.

Todos estos cambios se producen en un momento en el que la compañía acaba de anunciar que Mike McClellan, ex director financiero y vicepresidente ejecutivo de Teva, será su nuevo responsable financiero a partir del próximo 11 de noviembre.

McClellan sustituirá en el cargo a David Nieto tras presentar este su renuncia. Antes de unirse a la israelí Teva, McClellan fue director financiero de Sanofi en Estados Unidos entre 2012 y 2015 y director financiero de Sanofi Europa entre 2010 y 2012. El ejecutivo de Teva se une a una farmacéutica que alcanzó una facturación de 811 millones de euros en 2018, lo que representa un aumento del 7,3% en comparación con 2017. El resultado neto fue de 77,7 millones, cifra que contrasta con el resultado negativo de 300 millones de doce meses atrás.