

Empresa

Almirall recorta un 31% su beneficio en el primer semestre, hasta 42 millones de euros

La farmacéutica española justifica este resultado por el impacto negativo en el área de dermatología en Europa y en Estados Unidos.

PlantaDoce
27 jul 2020 - 09:30



Almirall recorta sus ganancias como consecuencia de la crisis del coronavirus. La farmacéutica catalana alcanzó un beneficio neto de 42,4 millones de euros en el primer semestre del año, un 31,5% menos que en el mismo periodo de 2019, debido al impacto del Covid-19 en su negocio, que afectó especialmente al área de dermatología en Europa y Estados Unidos, según ha informado este lunes la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv).

El resultado neto normalizado de Almirall alcanzó 59,5 millones de euros entre enero y junio de 2020, con un descenso del 21,7% respecto al primer semestre de 2019, mientras que **sus ingresos totales se redujeron un 7,7%, hasta 433 millones de euros**. La *farma* ha indicado que tanto las ventas netas como los ingresos totales se han visto impactados por el Covid-19 y la entrada de genéricos para Aczone, división dermatológica de Allergan.

El resultado bruto de explotación (ebitda) de la farmacéutica alcanzó 137,2 millones de euros, un 17,4% menos, en tanto que el resultado neto de explotación (Ebit) sumó 75,3 millones de euros, con un retroceso del 25,4% respecto al primer semestre del año pasado. Almirall situó su margen bruto en la línea esperada, en un 69,6%, con un descenso de 220 puntos básicos respecto al año anterior, que la compañía atribuye a los genéricos de Aczone.

Almirall alcanzó un Ebitda de 137,2 millones de euros en el primer semestre de 2020, un 17,4% menos

PlantaDoce.

Los gastos en investigación y desarrollo (I+D) de Almirall ascendieron a 40,8 millones de euros en el primer semestre, mientras que los costes generales y de administración sumaron 186,8 millones de euros, un 7,6% menos, debido a la repercusión del coronavirus en las operaciones comerciales.

La compañía ha revisado a la baja sus estimaciones financieras para este año, cuantificando el impacto del coronavirus. **Almirall espera que las ventas netas se reduzcan “de un dígito bajo a medio” y que el Ebitda se sitúe entre 230 millones de euros y 250 millones de euros.** Antes del estallido de la crisis, el grupo esperaba un crecimiento de las ventas netas “de un dígito bajo a medio” y un Ebitda de entre 260 millones de euros y 280 millones.