

---

# PlantaDoce.

---

Empresa

## Almirall reduce su beneficio un 31,5% en el primer trimestre, hasta 20,4 millones de euros

La farmacéutica registró unas ventas de 218,8 millones de euros, lo que supone un incremento del 1,6%. Este aumento de la facturación se debe al lanzamiento de nuevos productos y al buen rendimiento de su cartera de dermatología en Europa.

---

PlantaDoce  
9 may 2022 - 10:17



Almirall da otro paso atrás en entre enero y marzo de 2022. La farmacéutica española cerró el primer trimestre con un beneficio de 20,4 millones de euros, frente al beneficio de 29,8 millones de euros del mismo periodo de 2021, **lo que supone un retroceso del 31,5%**, según los últimos resultados publicados este lunes por la compañía.

---

# PlantaDoce.

---

**Almirall registró unas ventas de 218,8 millones de euros**, lo que supone un incremento del 1,6% respecto al mismo periodo del año anterior. Este aumento de la facturación se debe a los productos lanzados recientemente y al buen rendimiento de su cartera de dermatología en Europa.

La compañía está trabajando en su cartera de fase avanzada con el objetivo de preparar el negocio para lanzamientos importantes, como el de lebrikizumab, tras los datos positivos de 16 semanas de fase 3.

## **Almirall nombró a Carlos Gallardo como presidente del consejo de administración**

En febrero, Jorge Gallardo anunció la intención de retirarse de sus cargos de presidente del consejo de administración y de sus responsabilidades como miembro de este órgano. Como consecuencia de esta decisión, el consejo de administración nombró a **Carlos Gallardo, hijo de Jorge, como presidente de este órgano.**

En 2021, la farmacéutica española cerró con unas **pérdidas netas de 40,9 millones de euros, frente al beneficio de 74,2 millones de euros de 2020.** Aunque el resultado anual es negativo, la compañía registró en 2021 unas ventas netas de 827,7 millones de euros, lo que supone un crecimiento interanual del 2,5%.

La compañía está centrada en su negocio *core* de dermatología médica, que debería impulsar una fuerte aceleración de las ventas a medio plazo. Este año se pondrán en marcha campañas tras el lanzamiento europeos de Klisyri y Wynnora, y **la compañía está preparando el negocio para el lanzamiento en 2023 de lebrikizumab.**