

Empresa

Almirall reduce su beneficio un 62% hasta marzo y eleva un 6% sus ventas

La farmacéutica catalana alcanzó ingresos de 232 millones de euros, un 6% más que en el mismo periodo del año anterior y mantiene previsiones de ventas y beneficios para el cierre del ejercicio.

PlantaDoce
8 may 2023 - 10:20



Almirall recorta sus ganancias. La farmacéutica catalana ha cerrado el primer trimestre del ejercicio con una **reducción de su beneficio del 62%, hasta 7,7 millones de euros**, condicionada por el lanzamiento de nuevos productos y las inversiones en I+D, según ha informado la compañía biofarmacéutica a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv).

La farmacéutica propiedad de la familia Gallardo, pese a reducir su beneficio, **ha mantenido previsiones de cara al cierre del ejercicio**. Almirall mantiene su objetivo de cerrar 2023 con un crecimiento de un dígito y un ebitda de entre 165 millones y 180 millones de euros.

Entre enero y marzo, **las ventas de Almirall alcanzaron los 232 millones de euros, un 6% más que en el mismo periodo del año anterior**

PlantaDoce.

, impulsadas por el negocio de dermatología, que se alzó un 11,4% en el periodo. El ebitda de la biofarmacéutica fue de 51,8 millones en el primer trimestre.

En el mercado europeo, la compañía elevó sus ingresos un 7,9%, hasta 201 millones de euros. Sin embargo, en Estados Unidos anotó una caída del 1,5%, hasta los 15 millones de euros, mientras que en el resto del mundo hundió un 7% su cifra de negocio, que también se situó en 15 millones de euros.

Almirall elevó sus ingresos un 7,9% en el mercado europeo en el primer trimestre

La inversión en I+D realizada por la biofarmacéutica catalana en el primer trimestre alcanzó los 23,9 millones de euros, un 13% más, mientras que **su deuda neta se situó en 216 millones de euros.**

El pasado viernes, la farmacéutica catalana anunció que va a invertir alrededor de 400 millones de euros en proyectos de investigación y desarrollo (I+D) en los próximos tres años, con el objetivo de “centrarse en nuevos productos con alta base innovadora”. La inversión de la compañía en proyectos de investigación y desarrollo se situó en 2022 en 103,2 millones de euros.

En 2022, los ingresos totales de la compañía se situaron en 866,5 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 6,7%, mientras que el ebitda fue de 198,3 millones de euros, un 15,8% menos que en 2021.

La farmacéutica catalana ganó 4,3 millones de euros en 2022 y superó las pérdidas de 40,9 millones que tuvo en 2021. El resultado neto normalizado, en el que se incluyen partidas extraordinarias, supuso para la empresa 33,5 millones de euros, frente a los 81,4 millones de euros del año previo.