

PlantaDoce.

Empresa

Amadix completa una ronda de 1,2 millones para lanzar su producto al mercado en 2020

Tras levantar el capital necesario antes de lo previsto, la biotecnológica vallisoletana ha ampliado la ronda a un máximo de 1,6 millones de euros a través de la plataforma de micromecenazgo The Crowd Angel.

Albert Cadanet
28 nov 2019 - 05:00



Amadix avanza con paso firme hacia la comercialización de su test para detectar precozmente el cáncer de colon. La biotecnológica vallisoletana ha completado una ronda de 1,2 millones de euros a través de la plataforma de micromecenazgo The Crowd Angel, una operación que le permitirá hacer frente a los costes vinculados a la aprobación regulatoria de su producto. El objetivo de la compañía pasa por comercializar su tecnología a partir de 2020.

Bautizada como Colofast, su solución permite detectar si una persona sana va a sufrir cáncer de colon hasta quince años antes de mostrar los primeros síntomas, tal y como asegura la empresa. Para Rocío Arroyo, consejera delegada de Amadix, la

PlantaDoce.

culminación de esta ronda permitirá que “cerca de quince millones de personas en riesgo en España puedan adelantarse al cáncer”.

La buena acogida del producto, de hecho, ha permitido que **Amadix amplíe su ronda en 400.000 euros, permitiendo la entrada de nuevos inversores hasta el próximo 4 de diciembre**. Por ahora, la compañía ha conseguido levantar 1,37 millones de euros a través de más de 250 socios. Los recursos adicionales irán destinados a la validación del producto, que será evaluado por la Agencia del Medicamento de Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés) y la Agencia Europea del Medicamento (EMA).

Amadix ha conseguido levantar 1,37 millones de euros a través de las aportaciones de más de 250 inversores

Esta ampliación de capital es el último tramo de una ronda de 3,2 millones de euros, lanzada a principios de noviembre. Pocos días después del anuncio, algunos de los socios de Amadix incrementaron su participación en la compañía, aportando un total de 2,2 millones de euros. **Entre ellos se encuentran las redes de inversión Alentia, Sodica y CRB Inverbío, o fondos de capital riesgo como Inveready.**

“Alcanzar este hito es muy importante; cada vez estamos más cerca de que las personas sanas puedan disponer de una herramienta de diagnóstico precoz del cáncer de colon”, apunta Arroyo. Una vez se haya obtenido el visto bueno de las autoridades regulatorias, Amadix tiene previsto atacar el mercado hospitalario. “Para que nuestra tecnología pueda ser usada, necesitamos médicos prescriptores”, comenta la consejera delegada del grupo.

Por ahora, **la empresa tiene la vista puesta en Estados Unidos y Europa, especialmente en España**. Sin embargo, tampoco descarta sondear el mercado chino, donde observa que existe un alto potencial de crecimiento.

La compañía vallisoletana trabaja en el desarrollo de dos tests para detectar precozmente el cáncer de páncreas y de pulmón

En paralelo a estos objetivos, Amadix trabaja en el desarrollo de dos nuevos tests similares a Colofast. Se trata de Diagnolung, que detectará de forma precoz el cáncer de pulmón, y de Pancreadix, que hará lo propio con el cáncer de páncreas. Por ahora,

PlantaDoce.

ambas tecnologías se encuentran en una etapa de validación clínica y su llegada al mercado no está definida.

La solución desarrollada por la empresa es fruto de la investigación de nueve años de un equipo de profesionales especializados en diagnóstico molecular. Entre ellos se encontraba Roció Arroyo, licenciada en Farmacia por la Universidad Complutense de Madrid e investigadora en farmacología experimental. Antes de la creación de la *start up*, trabajó en multinacionales como Lilly y fue la responsable del área de diagnóstico oncológico del grupo madrileño Bionostra.

Amadix ya consiguió 2,8 millones de euros en 2017 tras obtener una ayuda a través del programa Horizonte 2020, impulsado por la Comisión Europea. Posteriormente, la compañía recibió más de medio millón de euros de Alentia y fue premiada por el South Summit como la mejor *start up* del evento en 2018.