

# PlantaDoce.

Empresa

## Amadix, más capital para crecer: abre una ronda de 1,6 millones de euros

La compañía quiere comercializar Colofast en Europa, un producto enfocado a la detección temprana del cáncer de colon, antes de dar el salto a Estados Unidos.

J.Vera  
11 jun 2021 - 05:00



Amadix quiere crecer para llegar más lejos. La biotecnológica española, dedicada a la detección temprana de diferentes tipos de cáncer, **ha abierto una ronda valorada en 1,6 millones de euros a través de Capital Cell**. Con esta operación la compañía tiene la intención de comercializar Colofast, un producto que permite detectar si una persona sana sufrirá cáncer de colon hasta quince años antes de los primeros síntomas.

Este producto se basa en el análisis de sangre, incidiendo en los biomarcadores que diferencian personas sanas y enfermas. Por ahora, la compañía cuenta con un equipo internacional establecido en seis países: Israel, Países Bajos, Alemania, China y Estados Unidos.

El mercado potencial de la compañía son los hombres y las mujeres de entre 50 años

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/empresa/amadix-mas-capital-para-crecer-abre-una-ronda-de-16-millones-de-euros>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce ([www.plantadoce.com](http://www.plantadoce.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# PlantaDoce.

---

y 75 años de Europa y Estados Unidos. El modelo de negocio para la comercialización del producto se basa en la llegada de acuerdos de **colaboración con grupos de hospitales privados, aseguradoras y sistemas nacionales de salud.**

## **Amadix tiene su origen en el Hospital Clínic de Barcelona y es fruto de la investigación de nueve años de un equipo de profesionales especializados en diagnóstico molecular**

**La aprobación de la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA) está prevista para 2024.** Respecto la comercialización vía laboratorio en este país, Colofast espera obtener la certificación en 2022.

La compañía tiene la intención de “llegar a acuerdos de comercialización con compañías farmacéuticas, a través de redes de ventas a digestivos” según asegura Rocío Flores, director ejecutivo de Amadix.

Amadix, que tiene su origen en el Hospital Clínic de Barcelona y es fruto de la investigación de nueve años de un equipo de profesionales especializados en diagnóstico molecular, **considera que dispone de un marco regulatorio estable y conocido tanto en Estados Unidos como en Europa.**

## **La compañía vallisoletana completó a finales de 2019 una ronda de 1,2 millones de euros, con de más de 250 socios**

El inicio de la comercialización de Colofast está prevista para setiembre de 2021. **El precio que se ha estimado por unidad es de 200 euros para el mercado europeo y 400 euros para Estados Unidos.**

Amadix también trabaja en el desarrollo de dos nuevos test parecidos a Colofast. Estos productos son Diagnolung, orientado a detectar de forma precoz el cáncer de pulmón, y de Pancreadix, enfocado al cáncer de páncreas.

La compañía vallisoletana completó a finales de 2019 una ronda de 1,2 millones de

---

# PlantaDoce.

---

euros, con más de 250 socios. Esta campaña se llevó a cabo mediante la plataforma de micromecenazgo The Crowd Angel.