
PlantaDoce.

Empresa

Amazon prevé el lanzamiento de Diagnostics, una división que ofrecerá pruebas médicas a domicilio

El objetivo de la marca sería el de detectar el Covid-19, infecciones de transmisión sexual y genoma clínica.

PlantaDoce
19 may 2021 - 17:40



Amazon busca nuevos horizontes. La compañía estadounidense está **considerando poner en marcha una nueva línea de negocio que ofrecerá pruebas médicas a domicilio**. La voluntad sería la de detectar el Covid-19, infecciones de transmisión sexual y genoma clínica.

Además, según ha informado *Business Insider*, Cem Sibay, vicepresidente de Amazon Labs, estaría supervisando el proyecto, cuyo objetivo a largo plazo es el de **expandirse a otras áreas y lanzar un mercado de terceros que venda test de otras empresas**.

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/empresa/amazon-se-plantea-el-lanzamiento-de-diagnostics-una-division-que-ofrecera-pruebas-medicas-a-domicilio>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

Esta iniciativa está dirigida por el equipo que construyó el laboratorio interno de pruebas Covid-19 de la compañía americana. El nombre de esta instalación es Proyecto Ultravioleta y ya podría empezar a utilizar la marca Diagnostics públicamente cuando se lancen los *kits*.

Amazon ha anunciado un nuevo programa de bienestar para empleados llamado Workingwell

En marzo, la Agencia Estadounidenses del Medicamento (FDA, por sus siglas en inglés), **autorizó el producto de análisis de Covid-19 para uso doméstico de la compañía.** Esta estrategia representa la primera incursión de la compañía en el ámbito del diagnóstico de la salud.

Por otra parte, la empresa ha anunciado un nuevo programa de bienestar para empleados llamado Workingwell. Además, en gigante estadounidense ya se adentró en el espacio de la salud lanzando, el año pasado, su primer dispositivo portátil de salud: Halo.