

PlantaDoce.

Empresa

Amplifon se va de compras y adquiere los centros auditivos Salesa

La compañía del grupo Gaes ha incorporado dos centros ubicados en Barcelona, en las calles Pau Claris y General Mitre, así como otra instalación ubicada en Madrid, en la calle General Díaz Porlier.

PlantaDoce
19 ene 2023 - 14:01



Amplifon Ibérica se va de compras. **La compañía del grupo Gaes ha adquirido los centros auditivos Salesa**, empresa referente en el sector de la audiolgía en España con más de setenta años de experiencia, según ha informado Amplifon Ibérica hoy en un comunicado.

El movimiento empresarial implica la incorporación de los tres centros Salesa al grupo Amplifon, dos ubicados en Barcelona (Pau Claris y General Mitre) y uno en Madrid (General Díaz Porlier).

El propietario de Salesa vende la empresa con el objetivo de mantener vivo su legado junto a una de las marcas referentes en el sector auditivo. “Salesa se une a Gaes con la

PlantaDoce.

voluntad de seguir mejorando la calidad de vida de las personas”, según ha declarado su hasta ahora director Pedro Salesa. Por su parte, Lorenzo Fiorani, director general de Amplifon Ibérica, ha señalado que “Salesa es una incorporación muy valiosa, por su gran experiencia en el sector”.

Amplifon opera a través de una red de cerca de 9.200 puntos de venta

En los próximos meses, se iniciará el proceso de *rebranding* en los tres centros de Salesa, de forma que presenten la misma imagen que los de Gaes. La transición se llevará a cabo paulatinamente para que la integración sea totalmente orgánica. Salesa Médica continuará con su actividad de electromedicina e instrumental ORL como ha venido desarrollando hasta ahora.

Gaes es la filial española del grupo Amplifon, operador referente en el mercado minorista de la audición. Amplifon, que cuenta en la actualidad con 18.600 empleados, opera a través de una red de cerca de 9.200 puntos de venta en 25 países distintos.

Los costes anuales, directos e indirectos de las pérdidas de audición no tratadas son de 16.300 millones de euros en España

Los costes anuales, directos e indirectos de las pérdidas de audición no tratadas son de 16.300 millones de euros en España, según recoge la segunda edición del *Libro Blanco sobre la Presbiacusia*. Además de los efectos a nivel funcional, socio emocional, en la salud y también en el plano cognitivo de las personas, las consecuencias de sufrir presbiacusia, o pérdida de audición por la edad, son muy importantes desde el punto de vista económico.

Lo mismo sucede con los trastornos del equilibrio, un problema médico ocasionado por una irregularidad auditiva que hace que uno se sienta tambaleante o mareado, que también tienen graves repercusiones económicas.

La pérdida de audición genera una reducción de ingresos, pérdida del puesto de

PlantaDoce.

trabajo, aumento en las tasas de bajas por enfermedad, dificultades para la progresión en el empleo y disminución en las oportunidades para el crecimiento dentro de la carrera profesional.

La previsión es que en 2025 el coste de estas pérdidas en Europa será de 213 billones de euros. Asimismo, se calcula que aproximadamente 900 millones de personas en todo el mundo padecerán una sordera o dificultad auditiva de las cuales 90 millones pertenecerán a Europa.