

PlantaDoce.

Empresa

Asho apunta a batir la barrera del millón en ventas con un aumento del 30%

La compañía, especializada en asesoramiento hospitalario y prestación de servicios de codificación de altas clínicas, prevé cerrar 2018 con unas ventas de 1,2 millones de euros. Asho ha cerrado un acuerdo con la Generalitat para gestionar 61.000 altas por un importe de 200.000 euros.

A. Escobar
24 may 2018 - 05:00



Asho traza una senda de crecimiento. La compañía catalana, especializada en asesoramiento hospitalario y prestación de servicios de codificación de altas clínicas y procesos ambulatorios, prevé cerrar el ejercicio 2018 con un volumen de facturación de 1,2 millones de euros, un 30% más que en 2017, al tiempo que espera alcanzar 500.000 altas hospitalarias codificadas, según ha explicado Ruth Cuscó, directora general de Asho, a PlantaDoce.

La empresa cuenta con el 47% de la cuota del mercado de la codificación hospitalaria en España. En toda su historia Asho ha gestionado un total de 500 proyectos y codifica

PlantaDoce.

alrededor de 350.000 altas cada año.

La codificación sanitaria permite convertir el lenguaje clínico en un sistema alfanumérico que se utiliza para definir las distintas categorías y procedimientos médicos. La asignación de un código a cada enfermedad, diagnóstico y procedimiento permite la valoración del episodio asistencial de cada paciente y, de esta manera, se gestiona toda la casuística de un hospital.

La compañía ofrece servicios de codificación clínica, auditoría, formación, desarrollo y comercialización de *softwares*. En la actualidad Asho trabaja para más de treinta hospitales en España, además de colaborar con compañías aseguradoras.

Asho ha gestionado un total de 500 proyectos y codifica alrededor de 350.000 altas cada año

Asho es una compañía proveedora del Institut Català de la Salut (ICS) y cuenta con proyectos en la Curia Bética, el Hospital Sant Pau, el Hospital del Mar, el Hospital de Getafe y los Hospitales de la Orden de Juan Dios de Andalucía y Canarias. La sede social del grupo se encuentra ubicada en el número 147 de la calle Pallars de Barcelona.

La historia de Asho se remonta a hace más de veinte años. La compañía JDC Asociados fue adquirida por la empresa estadounidense Iron Mountain, especializada en gestión documental. Desde entonces Asho opera de manera independiente.

Ruth Cuscó, licenciada en Económicas por la Universidad de Barcelona (UB) y máster por el mismo centro, es la gerente de Asho desde 2014. Cuscó posee el 23% del accionariado de la compañía, y el resto está repartido entre cuatro socios más, cuyos nombres no han trascendido.

Ruth Cuscó, directora gerente de Asho, posee el 23% de los títulos de la compañía

El equipo de Asho está compuesto por una cuarentena de profesionales, de los cuales trece empleados están en las oficinas centrales del grupo y el resto son *freelances*. Asimismo, **Cuscó ha confirmado a PlantaDoce que la empresa incorporará a tres personas en el equipo este año**

PlantaDoce.

, documentalistas especializados en la codificación hospitalaria. En la dirección de Asho acompañan a Cuscó Carlos Sevillano, como director comercial; Jordi García, como director de tecnología, y José Antonio Poza, como director técnico.

La empresa anunció un acuerdo con la Generalitat de Catalunya mediante el cual Asho gestionará más de 61.000 altas durante 2018 por un importe de más de 200.000 euros en centros del ICS. Además, Cuscó explica que desde la compañía están trabajando para llevar a cabo la auditoría en codificación hospitalaria en el sistema sanitario de una comunidad autónoma, que por el momento no ha trascendido cuál es.

Otra de las áreas de negocio de Asho es la comercialización de pantallas multimedia para centros hospitalarios, que permiten introducir constantes vitales, ver informes de pruebas realizadas, así como manejar aplicaciones de prescripción médica o información de cuidados.