

PlantaDoce.

Empresa

Asho cerrará 2019 con ingresos superiores a 1,6 millones tras crecer un 7% hasta septiembre

La compañía española de asesoramiento hospitalario y codificación clínica confía en continuar creciendo en 2020, tras concluir los primeros nueve meses con ingresos de 1,2 millones.

Albert Cadanet
27 nov 2019 - 04:58



Asho consolida su crecimiento en el sector tecnológico sanitario. La compañía española de asesoramiento hospitalario y codificación clínica ha registrado una facturación de 1,2 millones de euros entre enero y septiembre de 2019, un 7% más respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, según ha podido saber PlantaDoce.

En paralelo, la empresa tiene previsto cerrar 2019 con una facturación superior a los 1,6 millones registrados en 2018. Asimismo, de cara a 2020, el grupo confía en mantener el ritmo de avance y “consolidar su crecimiento interanual y su tendencia

PlantaDoce.

alcista”.

Desde su nacimiento hace 25 años, **Asho ha experimentado un incremento progresivo de sus ingresos, acelerando sus ventas en los últimos años.** En 2015, facturó más de 650.000 euros, una cifra que en 2016 se incrementó un 26%, hasta 800.000 euros. En el ejercicio siguiente, el volumen de negocio ascendió a 940.000 euros, mientras que en 2018 alcanzó 1,6 millones de euros.

Asho atribuye el crecimiento de los últimos años a “una puesta por la innovación tecnológico en el sector de la codificación”

Fuentes de la empresa aseguran que, **para seguir creciendo, es necesario invertir en la formación de profesionales y enfocar el producto y el servicio en mejorar la gestión del sistema sanitario.** La directora gerente de Asho, Ruth Cuscó, asegura que la compañía “seguirá apostando por mejorar procedimientos, implementar nuevas tecnologías de inteligencias artificial y desarrollar nuevos sistemas para ofrecer un mejor servicios”.

En este sentido, **Asho ha desarrollado tres *softwares* basados en *machine learning* para facilitar la codificación hospitalaria.** El último de ellos recibe el nombre de Ashoone, un sistema que “acorta considerablemente el proceso de codificación”, según el grupo. Lanzado este mismo año, Ashoone recopila años de conocimiento de médicos documentalistas a partir de casos reales que permite realizar y analizar búsquedas basadas en conceptos médicos relacionados. Por otra parte, esta herramienta permite tratar un episodio clínico desde una *web app*, haciendo el proceso “más versátil, sencillo e intuitivo”.

La compañía tiene una cuota de mercado del 47% en el sector de la codificación y cuenta con más de 70

PlantaDoce.

proyectos activos

Según datos facilitados por la propia compañía, **Asho tiene una cuota de mercado del 47% en el sector de la codificación hospitalaria en España** y cuenta con más de 70 proyectos activos en todo el país.

El grupo codifica alrededor del medio millón de altas anuales y, desde sus inicios, ha codificado más de ocho millones de altas.

La empresa, con sede en Barcelona, presta servicios a distintos centros vinculados al Institut Català de la Salut (ICS), el Hospital de Getafe (Madrid) y los Hospitales de la Orden de San Juan Dios de Andalucía y Canarias, entre otros.