

# PlantaDoce.

Empresa

## Asho internacionaliza sus servicios de codificación y da el salto a Andorra

La compañía de asesoría hospitalaria y codificación clínica gana su primer concurso fuera de España y asume la gestión de más de 9.000 altas médicas.

A. Escobar / D. Punzano  
3 nov 2020 - 04:58



Asho se abre al mercado internacional. **La compañía expande sus servicios de codificación y da el salto a Andorra a través del primer concurso que gana fuera de España.** La compañía de asesoría hospitalaria y codificación clínica colaborará con el Servei Andorrà d'Atenció Sanitària (Saas) para optimizar el área de codificación hospitalaria.

**La empresa ha asumido la gestión de más de 9.000 altas médicas.** Mediante esta adjudicación, Asho inicia una nueva fase de su crecimiento. La directora gerente de Asho, Ruth Cuscó, explica que “deseamos ofrecer nuestro servicio a los centros sanitarios que deseen beneficiarse de nuestro conocimiento en el sector y nuestra amplia experiencia en codificación y sistemas de ayuda a la codificación”.

---

# PlantaDoce.

---

En la actualidad, Asho ha incorporado a su cartera de clientes proyectos como la **codificación de las altas de Vithas y la implantación de uno de sus *softwares* en el Institut Català de la Salut (ICS)**. La compañía codifica en España alrededor de 600.000 altas anuales que se suman a las más de ocho millones de altas codificadas desde sus inicios hace 26 años, concentrando 4,5 millones en los últimos diez años.

## **Asho cerró un acuerdo de colaboración con Vithas y otro con el Institut Català de la Salut**

La codificación hospitalaria de los diagnósticos y los procedimientos es un servicio que requiere una gran precisión para realizar una valoración del episodio asistencial a un paciente en cualquier centro sanitario. Por ello, cada vez más hospitales complementan sus departamentos de codificación con empresas externas a modo soporte.

**Cuscó señala que “una buena calidad de las codificaciones es esencial para realizar una valoración adecuada de los servicios prestados en centros asistenciales”**. La directora gerente de Asho añade que “la codificación permite optimizar las oportunidades que ofrecen los sistemas de clasificación de pacientes para la gestión sanitaria”.

Además del servicio de codificación hospitalaria, Asho ha desarrollado tres *software* o sistemas de automatización. **La compañía realizó una inversión a principios de año de 250.000 euros en el desarrollo de la inteligencia artificial aplicable a la codificación sanitaria.**

El director comercial de la compañía, Carlos Sevillano, afirma que “con la creación de estas nuevas tecnologías, el sistema sanitario se ve sumamente beneficiado ya que los hospitales pueden optimizar la codificación hospitalaria de las altas médicas y gestionar un mayor número de altas en menor tiempo con un margen de error muy escaso”.