

PlantaDoce.

Empresa

Asisa incrementa un 4% sus primas de salud en 2020, hasta 1.254 millones de euros

La aseguradora ha invertido más de quince millones de euros, que han permitido reorganizar sus centros y ampliar las unidades de cuidados intensivos y las plazas de hospitalización.

PlantaDoce
15 mar 2021 - 11:01



Asisa acelera en salud. La aseguradora española cerró el ejercicio 2020 con un volumen de primas de salud de 1.253,8 millones de euros, lo que representa un incremento del 4% en comparación con 2019. Además, la compañía creció en dental, donde incrementó tanto sus primas como el número de asegurados casi un 2%, según ha informado el grupo este lunes.

El grupo cerró 2020 con su mayor cifra histórica de facturación en primas, con 1.273 millones de euros, un 4,2% más que en 2019. Este crecimiento ha permitido a Asisa “hacer frente a la pandemia y seguir desarrollando nuestro plan estratégico”, explican desde la empresa.

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/empresa/asisa-incrementa-un-4-sus-primas-de-salud-en-2020-hasta-1254-millones-de-euros>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

La actividad de Asisa en 2020 estuvo muy influenciada por la pandemia, que afectó de lleno a sus dos actividades principales: la aseguradora y la asistencial. **Desde el inicio de la emergencia sanitaria, el grupo renunció a aplicar las cláusulas de sus pólizas que excluyen la prestación en caso de epidemia y ha garantizado la atención sanitaria de todos sus asegurados.**

Asisa cerró 2020 con su mayor cifra histórica de facturación en primas, con 1.273 millones de euros

Asisa ha gestionado el ingreso hospitalario de más de 6.500 asegurados, tanto en sus centros propios como en los concertados. Además, **la aseguradora ha puesto en marcha una iniciativa de atención domiciliaria para atender en sus domicilios a casi 65.000 asegurados** afectados por Covid-19. En paralelo, Asisa ha desplegado nuevas herramientas de telemedicina, como el servicio de videoconsultas Asisa Live, para garantizar un acceso rápido a las coberturas contratadas.

Por su parte, en el ámbito asistencial, **el grupo HLA ha atendido a casi 60.000 pacientes por Covid-19**, muchos de ellos derivados de la sanidad pública, con la que ha colaborado desde el primer momento. Para atender a estos pacientes, HLA ha invertido más de quince millones de euros que han permitido reorganizar sus centros y ampliar las unidades de cuidados intensivos y las plazas de hospitalización, además de reforzar sus plantillas en los centros con mayor presión asistencial con la reubicación de personal y la contratación de nuevos profesionales.

Al margen de la gestión del Covid-19, en 2020 Asisa siguió desarrollando su plan estratégico con el objetivo de avanzar en su desarrollo multirramo, fortalecer su red asistencial propia, incrementar su presencia internacional, acelerar su proceso de transformación digital y fortalecer su compromiso con la sostenibilidad.

HLA cuenta con 16 hospitales, 36 centros médicos multiespecialidad y 41 unidades de referencia

HLA cuenta con 16 hospitales, 36 centros médicos multiespecialidad y 41 unidades de referencia en tratamientos de última generación. **En 2020, HLA incorporó a su red asistencial el hospital HLA La Salud en Cádiz**

PlantaDoce.

y nuevos centros médicos en Almería (Centro de Especialidades HLA Mediterráneo), un nuevo centro diagnóstico en Granada (Cedisa) y la gestión de un nuevo centro en Lleida (BonÀrea).

Igualmente, continúan avanzando las obras de remodelación de los hospitales HLA Universitario Moncloa (Madrid), HLA Sanz Vázquez (Guadalajara), HLA Los Naranjos, HLA Perpetuo Socorro, así como la construcción del nuevo centro médico-quirúrgico HLA Anglì.