

PlantaDoce.

Empresa

Asisa renueva el convenio con el Colegio de Mediadores de Seguros de Madrid

El acuerdo alarga el convenio otros doce meses más, lo que supone alargar la relación entre estas dos entidades por cuarto año consecutivo. El objetivo es dar fluidez al canal de comunicación directo entre la aseguradora y los colegiados.

PlantaDoce
29 dic 2021 - 15:18



Acuerdo, otra vez. El Colegio de Mediadores de Seguros de Madrid y Asisa han renovado su convenio de colaboración por cuarto año consecutivo, con el objetivo de seguir impulsando actividades que ayuden al desempeño del mediador y **dar fluidez al canal de comunicación directo entre la aseguradora y los colegiados**, según *Europa Press*.

El director Comercial Territorial Madrid de Asisa, Enrique Gallego, ha destacado que Asisa “quiere consolidarse como aseguradora multirramo al servicio de las personas”, extendiendo su experiencia en el cuidado de la salud a otros ámbitos. Este objetivo **se articulará a través de su oferta en vida, dental, decesos, accidentes y viajes**.

“Nos complace especialmente renovar un año más el acuerdo de colaboración,

PlantaDoce.

además, seguimos reforzando y potenciando la figura del mediador con el apoyo del Colegio de Madrid”, ha destacado Gallego.

La colaboración se articulará a través de su oferta en vida, dental, decesos, accidentes, viajes y mascotas

La presidenta del Colegio de Mediadores de Seguros de Madrid, Elena Jiménez de Andrade, ha puesto en valor que, con la colaboración, Asisa “revalida la confianza en la mediación profesional para distribuir sus productos aseguradores”.

Asisa facturó un 3,8% más en 2020 en comparación con 2019, hasta 1.440,9 millones de euros. Además, la compañía creó 833 puestos de trabajo, lo que equivale a ampliar su plantilla en un 15,8% respecto al año anterior.

El presidente de Grupo Asisa, Francisco Ivorra, ha destacado que “el grupo estuvo a la altura de sus desafíos en los últimos meses, siendo esto el producto de la fortaleza de la empresa empresarial sólida que ha seguido un plan estratégico realista y ambicioso”.