

PlantaDoce.

Empresa

AstraZeneca firma un acuerdo de licencia con RQ Biotechnology por 157 millones de dólares

La empresa británica pretende desarrollar y vender un conjunto de terapias preclínicas de anticuerpos contra el Covid-19. La compañía ha llevado a cabo este movimiento para compensar la caída de ventas en el área de vacunas contra el Covid-19.

PlantaDoce
17 may 2022 - 10:10



AstraZeneca amplía su cartera. La compañía británica ha llegado a un **acuerdo de licencia con RQ Biotechnology por valor 157 millones de dólares más royalties**, para desarrollar y vender un conjunto de terapias preclínicas de anticuerpos contra el Covid-19, según *Reuters*.

1/2

<https://www.plantadoce.com/empresa/astrazeneca-firma-un-acuerdo-de-licencia-con-rq-biotechnology-por-157-millones-de-dolares>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

Estas terapias de anticuerpos experimentales incluyen aquellas diseñadas para personas con sistemas inmunológicos comprometidos, **como el cóctel de anticuerpos de AstraZeneca, Evusheld, aprobado ya en diversos países.**

En los últimos meses, AstraZeneca ha resaltado su interés en reforzar su lista de terapias enfocadas al sistema inmunitario, tras crear una nueva unidad de informes en sus informes trimestrales titulados *Vacunas y terapias inmunitarias*, que incluyen sus productos Covid-19.

AstraZeneca justifica la caída de las ventas a causa de la disminución del mercado de las vacunas contra el Covid-19

En el primer trimestre de 2022, **la farmacéutica británica redujo su beneficio hasta 388 millones de dólares**, lo que supone un retroceso del 75,2% respecto al mismo periodo del año anterior. Por su parte, durante el primer trimestre, la facturación de la farmacéutica británica siguió la misma tendencia que el beneficio y se redujo un 35,7% en comparación con los tres primeros meses de 2021, hasta alcanzar 7.320 millones de dólares.

AstraZeneca justifica la caída del beneficio y las ventas a causa de la disminución del mercado de las vacunas contra el Covid-19 y el recorte de las expectativas para China, uno de sus principales mercados. En entre enero y marzo de 2022, el mercado chino representó el 14% de la facturación de la compañía. **La farmacéutica ha apostado en Evusheld para compensar parcialmente la caída en las ventas de su vacuna contra el Covid-19.**

La empresa considera que las ventas de su vacuna contra el Covid-19 son superiores a las esperadas, con una facturación de 1.150 millones de dólares. Aun así, en este ámbito, AstraZeneca prevé una caída de la facturación mayor en el transcurso de 2022.