

PlantaDoce.

Empresa

AstraZeneca reduce un 2% sus ventas en 2018, hasta 19.537 millones de euros

El beneficio operativo de la compañía disminuyó un 8%, aunque los resultados en el último trimestre registraron un crecimiento del 57%.

PlantaDoce
14 feb 2019 - 13:25

AstraZeneca reduce un 2% sus ventas en 2018, hasta 19.537 millones de euros

AstraZeneca reduce una marcha. La farmacéutica británica registró unos ingresos de 22.090 millones de dólares (19.537 millones de euros) en 2018, un 2% menos respecto al ejercicio anterior.

En la misma línea evolucionó el beneficio operativo de la empresa. En 2018, la compañía ganó 3.387 millones de dólares (2.995 millones de euros), cifra que supone un descenso del 8% en comparación con 2017. Con todo, los resultados del último trimestre han compensado las pérdidas acumuladas durante el resto del año. El beneficio del grupo entre octubre y diciembre creció un 57% respecto al ejercicio anterior.

Pascal Soriot, consejero delegado de AstraZeneca, ha apuntado que, el hecho de cerrar el cuarto trimestre con estos resultados, “confirma que la compañía ha vuelto a la senda del crecimiento”.

En este sentido, la multinacional destaca que la línea de sus medicamentos de nuevo desarrollo ha registrado un incremento interanual en las ventas del 81%. “La cartera de productos continúa progresando satisfactoriamente; el refinamiento de la organización mejorará la eficiencia de los productos y la agenda de sostenibilidad seguirá avanzando”, señala el informe financiero.

PlantaDoce.

Los resultados llegan pocas semanas después de que la empresa anunciara el cierre de dos fábricas en Estados Unidos y efectuara 200 despidos con la intención de “agilizar la producción de sus productos biológicos”, según informó la farmacéutica.