

Empresa

Astrazeneca y NetScientific: acuerdo para la venta de su test Covid

NetScientific ha firmado un acuerdo de licencia exclusiva con AstraZeneca con el objetivo de vender globalmente el “Elisa”, su test contra el Covid-19.

PlantaDoce
7 jun 2021 - 13:40



Astrazeneca amplía su mercado de la mano de NetScientific. Ambas compañías han llegado a un acuerdo con el objetivo de comercializar su nuevo test Covid llamado Elisa. Por su parte, **Astrazeneca recibirá una *royalty* sobre las ventas netas del producto.**

La operación se realizará mediante ProAxis, empresa propiedad de NetScientific en un 95%, que se encargará de completar la validación y la comercialización global del test serológico. El *Elisa*, que ha sido desarrollado por un equipo de investigación interno en AstraZeneca, es un análisis de sangre altamente sensible y específico.

El test se consigue mediante un pinchazo en el dedo. AstraZeneca, en declaraciones a *Reuters*, ha declarado que la prueba será adecuada para análisis de anticuerpos sobre

PlantaDoce.

grandes poblaciones.

AstraZeneca cerró 2020 con un beneficio neto de 3.144 millones de libras (3.585 millones de euros)

Ilian Iliev, director ejecutivo de NetScientific, ha declarado que “el ensayo podría, si se valida por completo, potencialmente atraer un mercado sustancial”, según se desprende de una nota de prensa de la compañía.

AstraZeneca cerró 2020 con un beneficio neto de 3.144 millones de libras (3.585 millones de euros). Esto equivale a más que duplicar las ganancias contabilizadas durante el año anterior. La facturación de 2020 fue de 26.617 millones de libras (30.336 millones de euros), un 9% más.

La Agencia Europea del Medicamento (EMA, por sus siglas en inglés) **aprobó en enero la comercialización de la vacuna de AstraZeneca contra el Covid-19** en personas de más de 18 años.