

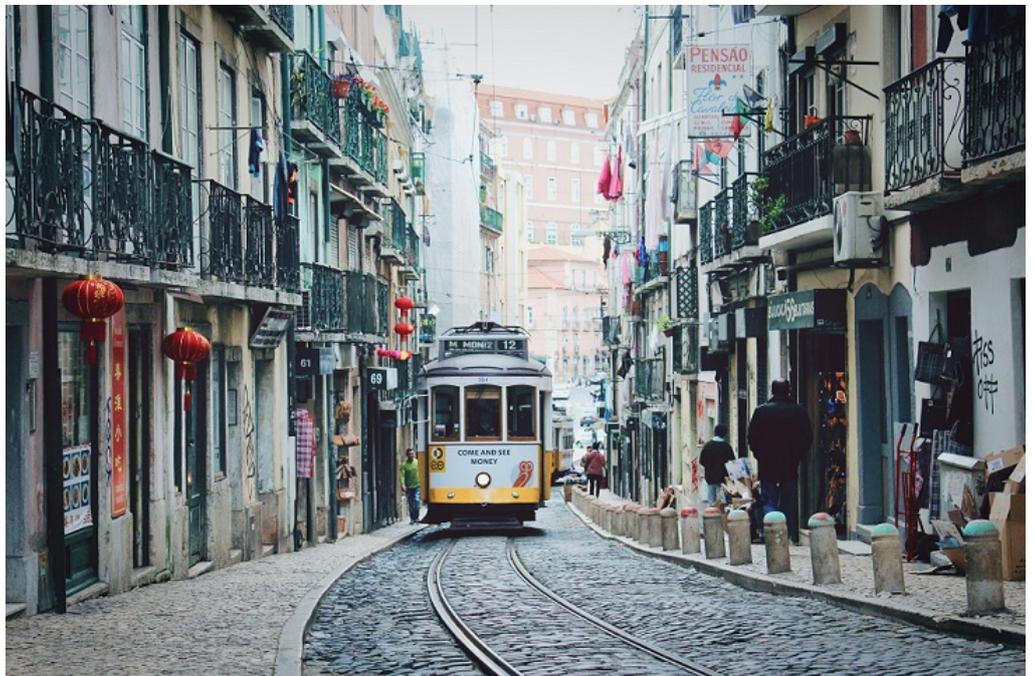
PlantaDoce.

Empresa

Atrys entra en Portugal tras adquirir Lenitudes y Genetyca

Con cinco centros en el país luso y un laboratorio de genética, Atrys tiene previsto incorporarlos en una red de centros oncológicos.

Plantadoce
27 jul 2021 - 18:07



Atrys Health mueve ficha en Portugal. La compañía española consolida su presencia en Portugal anunciando la implantación de su marca en el país **tras adquirir Lenitudes y Genetyca**.

Atrys adquirió el grupo **Lenitudes** a MCH Private Equity el pasado noviembre. El grupo Lenitudes ofrece servicios de radio-diagnóstico, medicina nuclear, radioterapia, quimioterapia y otros servicios clínico oncológicos a través de sus cuatro centros en el país luso.

Genetyca fue adquirida el pasado junio. Esta compañía se dedica a las pruebas genéticas y presta servicios tanto a escala pública como privada. Genetyca, siguiendo los pasos de Lenitudes, se convertirá también en Atrys.

1/2

<https://www.plantadoce.com/empresa/atrys-entra-en-portugal-tras-adquirir-lenitudes-y-genetyca>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

Atrys tiene la vista puesta en el servicio de telediagnóstico con países lusófonos como Angola, Mozambique o Brasil

La presencia de Atrys en Portugal pretende contribuir a consolidar dos grandes proyectos. Por un lado, la incorporación de los centros de Portugal en una red de centros oncológicos. Por otro lado, Atrys tiene previsto desarrollar y prestar servicios en portugués **con la vista puesta en el servicio de telediagnóstico con países lusófonos como Angola, Mozambique o Brasil.**

Graça Pires, directora general, ha explicado que, con este paso, Genetyca persigue “objetivos en el marco de la prestación de asistencia sanitaria; una atención que permitirá ampliar el espectro de actuación de la compañía”.

Santiago de Torres, presidente ejecutivo de Atrys, ha explicado que “esta nueva identidad refleja una compañía cada vez más internacional y multidisciplinar; que tiende puentes y crea alianzas”.