

Empresa

Atrys Health encoge un 12% sus ventas en el año del Covid-19

La compañía española, especializada en servicios de diagnóstico y tratamiento médico de precisión, registra una facturación de 45,1 millones de euros.

PlantaDoce
27 abr 2021 - 09:30



Atrys Health encoge sus ventas en el año del Covid-19. La compañía española, especializada en servicios de diagnóstico y tratamiento médico de precisión, registró una **facturación de 45,1 millones de euros en 2020 frente a los 51,2 millones de euros de 2019**, lo que supone una caída del 12%, según ha informado el grupo este martes en un comunicado remitido al BME Growth. Estos resultados incluyen el impacto completo del año de las adquisiciones realizadas en 2020 y 2019, así como el impacto anual de los gastos financieros de la deuda contraída para realizar estas compras.

En el caso de analizar las finanzas devengadas por la efectiva incorporación de las empresas adquiridas por Grupo Atrys, la facturación de la compañía se duplicó en 2020, hasta 31,4 millones de euros. El resultado bruto de explotación (ebitda)

ajustado fue de 9,7 millones de euros, un 111% superior, y el margen bruto fue de 21,8 millones de euros, el doble que en 2019.

La empresa obtuvo un ebitda ajustado de trece millones de euros en 2020 en comparación con los 10,1 millones de euros de 2019, un 28% más. Por su parte, el margen bruto de la compañía se situó en 30,5 millones de euros, un 2% superior al registrado en el ejercicio precedente.

Atrys Health obtiene un resultado bruto de explotación ajustado de trece millones de euros, un 28% más

El grupo logró un beneficio neto ajustado de 2,5 millones de euros en 2020 frente a los 2,4 millones de euros de un año antes, lo que supone un alza del 6%. El negocio de Atrys Health aumentó un 19% en España, mientras que descendió un 33% en Latinoamérica.

Atrys Health reconoce que el confinamiento fue más corto en España que en Chile y Colombia, que en Latinoamérica la actividad principal está centrada en el diagnóstico online, impactado por el cierre de centros sanitarios, y que la actividad en laboratorios en España fue directamente relacionada con los test del coronavirus.

La compañía española elevó un 4% sus ventas en el último trimestre de 2020, hasta quince millones de euros. No obstante, la empresa registró descensos del 7%, 29% y 16% en el primer, segundo y tercer trimestre del ejercicio, respectivamente.

En julio de 2020, Atrys Health adquirió Itms, en agosto se hizo con AxisMed y en octubre con la española ICM. En 2021, la compañía ha comprado el grupo portugués Lenitudes y la empresa suiza Radio-Onkologie.

Atrys Health prevé, tras la adquisición de Aspy, alcanzar una facturación por encima de 170 millones de euros en 2021, más del triple que en 2020. Por su parte, la compañía estima un aumento similar en el ebitda ajustado, hasta 41 millones de euros.

Atrys Health prevé alcanzar una facturación de 175 millones de euros en 2021 tras la compra de Aspy

PlantaDoce.

La estimación de la facturación de su negocio en 2021 estará mayoritariamente en España, que copará el 72%. El mercado chileno representará el 10%, el portugués el 9%, y el suizo, colombiano y brasileño el 3% cada uno.

Para los dos próximos ejercicios, **Atrys Health continuará expandiendo su presencia en Europa a través de adquisiciones**, incorporará inteligencia artificial para acelerar en diagnóstico automático para reducir costes y mejorar la calidad del diagnóstico e introducirá nuevos servicios en Europa.