

# PlantaDoce.

Empresa

## Audika acelera con compras: crece un 10% y rebasa los 10 millones de euros

La empresa, especializada en salud auditiva, ha duplicado el número de centros en el último año, hasta 123 instalaciones, y prevé alcanzar una facturación de 23 millones de euros en tres ejercicios.

D. Punzano  
6 abr 2021 - 05:00



Audika pone sus cinco sentidos en España. **La empresa, especializada en salud auditiva, aumentó su facturación en el país hasta superar los diez millones de euros en 2020, un 10% más que en 2019.** La compañía ha duplicado el número de centros en el último año, hasta 123 instalaciones.

**La empresa cuenta con dos marcas en España: Audika, con 76 centros, y Audifón, con 47 centros.** Las regiones en las que Audika tiene mayor presencia son Madrid, Extremadura, Andalucía, Galicia, Asturias, Valencia y Castilla y León.

La compañía está en todas las comunidades autónomas de España a excepción de País Vasco, Navarra, La Rioja, Aragón, Canarias y Baleares. **El objetivo de Audika es “tener presencia en todas las regiones en menos de tres años”,** según explica David

# PlantaDoce.

Ruiz, director general de Audika, a PlantaDoce.

## Audika prevé alcanzar una facturación de 23 millones de euros en tres años

Audika tenía 63 centros auditivos en 2019 y se impulsó en 2020 y principios de 2021 con las adquisiciones de trece equipamientos de Cottet Audio en Cataluña y 47 equipamientos de Audifón, respectivamente. La empresa prevé continuar creciendo de forma orgánica junto a posibles adquisiciones hasta alcanzar una **facturación de 23 millones de euros en tres años**.

**La compañía, que forma parte del grupo de origen danés Demant, creció en el último ejercicio, a diferencia de la matriz**, que registró un descenso de los ingresos del 3%, hasta 1.769 millones de euros. El grupo cuenta con 125 años de historia, inició su expansión internacional en 2014 y está presente en la actualidad en 25 países.

El objetivo de Audika es integrar todos sus centros auditivos bajo el mismo nombre. Ruiz asegura que **“estamos en conversaciones con compañías del norte y el sur de España para adquirirlas”**. El director general de la empresa detalla que estas firmas no son tan grandes como las compradas recientemente.

**Audika considera España un mercado “prioritario” para su expansión debido al volumen de población española envejecida**, lo que le convierte en un país con mucho recorrido y el grupo danés quiere que aumente su relevancia dentro de la compañía. La finalidad es que el mercado español se sitúe en el *top ten* del grupo.

## Demant registró un descenso de sus ingresos del 3% en 2020, hasta 1.769 millones

Tras los dos primeros meses de 2020, que fueron buenos según detalla Ruiz, **la pandemia provocó cuatro meses a “medio gas, aunque sin dejar de dar servicio”**. Audika realizó un servicio de seguimiento a distancia de los clientes, mientras consiguió material de protección para su personal y retomar la actividad.

**“En el segundo semestre de 2020 se recuperó bastante la actividad y tuvimos un cierre fantástico”**, afirma el director general de Audika. La empresa ha duplicado su

---

# PlantaDoce.

---

personal durante el último año, hasta más de 270 trabajadores, e invirtió cerca de 300.000 euros en medidas de seguridad ante el Covid-19.

Tras la adquisición en julio de los trece centros de Cottet Audio en Cataluña, Audika llegó a Barcelona, Girona, Lleida y Tarragona. Además, con la operación con Audifón, que se hizo efectiva en febrero de 2021, la compañía reforzó su posición en Andalucía, Asturias, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura, Galicia, Madrid y la Comunidad Valenciana.