

PlantaDoce.

Empresa

Avinent acelera en sanidad: el grupo de implantes invierte ocho millones en una nueva planta

La compañía, con sede en Santpedor (Barcelona), prevé facturar 35 millones de euros en 2019, cifra que supondría un crecimiento del 11,5% respecto al último ejercicio.

Albert Cadanet
15 abr 2019 - 05:00

Avinent acelera en sanidad: el grupo de implantes invierte ocho millones en una nueva

Avinent mira hacia arriba. La compañía especializada en decoletaje y producción de soluciones en implantología invertirá ocho millones de euros en una nueva planta de producción que se situará frente a sus oficinas centrales. **Las instalaciones ocuparán un espacio de 7.000 metros cuadrados** que se sumarán a los 20.000 metros cuadrados que el grupo posee actualmente en Santpedor (Barcelona).

Este espacio albergará toda la actividad de la división médica del grupo. “En este edificio queremos producir de manera continuada y sistémica soluciones personalizadas”, señala Albert Giralt, consejero delegado de la compañía, en declaraciones a PlantaDoce. **La planta permitirá “cerrar una fase de consolidación” y “abrir una etapa de crecimiento real”**, añade el directivo.

El nuevo edificio ya se encuentra en fase de ejecución y está previsto que sus obras terminen en 2022. Estará formado por cuatro plantas (una subterránea, una planta baja, un primer piso y un segundo piso), en las que se darán a cabo distintas actividades productivas y de investigación. **La planta baja será un espacio inspirado en la tecnología 4.0**, en el que se instalarán “distintos centros de experiencia para que los doctores puedan ver y experimentar nuestra tecnología y nuestro producto en primera persona”, comenta Giralt.

Avinent prevé que la construcción de su nueva planta en Santpedor (Barcelona) terminará en 2022

PlantaDoce.

El primer piso albergará todas las actividades de investigación en un espacio bautizado como I+D Lab, además de la producción de nuevas herramientas para el sector médico. **El nivel superior acogerá la formación especializada y el consejo de dirección**, mientras que la planta subterránea se utilizará como parking y almacén.

En paralelo a la construcción de esta infraestructura, la empresa prevé cerrar 2019 con una facturación de 35 millones de euros, cifra que supondría un crecimiento del 11,5% en comparación con los resultados del último ejercicio. De hecho, el grupo apunta que mantendrá este crecimiento a medio plazo. Giralt señala que **“en los dos próximos años, las ventas aumentarán en torno al 10%”**.

En este sentido, la actividad enfocada a la industria sanitaria representa un 40% de los ingresos totales de la sociedad. Bajo la denominación de Avinent Implant System, esta división quiere mantener su peso en la empresa y erigirse como una marca referente en el desarrollo de implantes médicos.

Avinent concentra su actividad en España, un mercado que representa el 75% de la facturación total del grupo

A día de hoy, el principal mercado de Avinent se encuentra en España (representa cerca de un 75% de la facturación del grupo), aunque la empresa también busca expandir su huella en el extranjero. **Actualmente se encuentra nueve países europeos, además de América del Norte y Australia**. Por otra parte, su producto también llega a los mercados colombiano y taiwanés.

De cara a este ejercicio, la compañía señala que sus soluciones aterrizarán en Emiratos Árabes Unidos y México. En el caso del país del Próximo Oriente, el grupo ya cuenta con la certificación para exportar su tecnología, mientras que el estado latinoamericano les otorgará esta licencia “durante los próximos meses”, según Giralt. De momento, las instalaciones de la firma se encuentran en tierras catalanas (con una plantilla de 289 trabajadores), aunque **desde la dirección aseguran que están abiertos a la creación de futuras joint ventures**.

La división médica de Avinent cuenta con tres líneas principales de negocio. Por una parte, Avinent Implant Systems (recibe el mismo nombre que la propia división) está especializada en la elaboración de implantes dentales para grandes corporaciones y clínicas de menor tamaño. De hecho, “los principales clientes son pequeñas y medianas consultas”, apunta Giralt.

La segunda línea de negocio dentro del sector salud es Cad Cam, centrada en la fabricación de prótesis personalizadas aplicables a todo el cuerpo humano. Finalmente, la empresa estrenó en 2015 Digital Health, enfocada a la reproducción de distintas partes del cuerpo mediante impresión 3D. En esta última área, **el grupo tiene como clientes cerca de 50 hospitales**, entre los que se encuentran el Clínic de

PlantaDoce.

Barcelona, el Vall d'Hebrón y distintos centros gestionados por el Institut Català de la Salut (ICS).