

Empresa

Bayer adquiere al desarrollador de imágenes médicas digitales Blackford

La compañía químico-farmacéutica alemana busca con la adquisición de la compañía británica impulsar su negocio de radiología a partir del desarrollo y la adopción de IA en el flujo de su trabajo clínico.

PlantaDoce
18 ene 2023 - 12:36

PlantaDoce.



Bayer sale de compras. La compañía químico-farmacéutica alemana ha adquirido al desarrollador británico de sistemas de Inteligencia Artificial (IA) Blackford, **una compañía que diagnostica enfermedades a partir de imágenes médicas digitales**, tal y como ha afirmado la compañía en un comunicado. Las cifras económicas de la transacción no se han desvelado.

El objetivo de Bayer con la compra de Blackford es **impulsar su negocio de radiología a partir del desarrollo y la adopción de IA en el flujo de su trabajo clínico**. “La Inteligencia Artificial es el segmento de más rápido crecimiento dentro de la industria global de radiología”, ha asegurado Stefan Oelrich, presidente de la división farmacéutica de Bayer.

Blackford, que tiene presencia en Reino Unido y Estados Unidos, proporciona infraestructura y acceso a ecosistemas de aplicaciones clínicas centrados en imágenes y análisis. En 2020, ambas compañías ya se habían aliado para la puesta en desarrollo de Bayer Calantic Digital Solutions, un acuerdo a través del cual Bayer obtenía acceso a algunas de las aplicaciones e imágenes médicas de Blackford.

Tras la adquisición, la compañía británica seguirá operando como una organización independiente, con el objetivo de “preservar su cultura empresarial y sigue implementando su tecnología y asociaciones, a la vez que se beneficia de infraestructura y el alcance de Bayer”.

Bayer y Blackford firmaron un primer acuerdo de alianza en 2020

El sector de las imágenes médicas y la IA aplicada a ellas generó ventas de más de 400 millones de dólares en 2021, y es un mercado que continuará creciendo de forma exponencial en los próximos cursos, con una tasa de crecimiento anual estimada de más del 26%, hasta alcanzar 1.360 millones de dólares en 2026, según previsiones de Bayer.

PlantaDoce.

“Combinar nuestro conocimiento y experiencia como uno de los principales proveedores de plataformas en la industria, con una cartera de productos de radiología avanzada como Bayer nos permitirá brindar soluciones que brinden valor clínico a los radiólogos y sus equipos”, ha asegurado Ben Panter, director ejecutivo de Blackford Analysis.

Bayer obtuvo un beneficio de 2.993 millones de euros en el primer semestre de 2022, frente a los números rojos de 246 millones contabilizados en la primera mitad del año pasado, según los últimos resultados publicados.

La facturación de la compañía en la primera mitad del año se situó en 27.458 millones de euros, un 18,4% más que en el mismo periodo de 2021, mientras que el área farmacéutica aumentó un 6,6% sus ventas, hasta 9.442 millones de euros. Por su parte, el negocio de medicamentos sin receta facturó un 18,3% más, hasta 3.008 millones de euros, según ha informado Bayer en un comunicado.