

PlantaDoce.

Empresa

Bayer aumenta un 40% su beneficio en el primer trimestre, hasta 2.000 millones

Las ventas de la farmacéutica en los tres primeros meses del año alcanzaron 12.328 millones de euros, un 4% menos.

PlantaDoce
12 may 2021 - 10:32



Bayer, al alza. El grupo farmacéutico alemán obtuvo un beneficio neto de 2.089 millones de euros en el primer trimestre de 2021, lo que representa un incremento del 40,3% respecto del resultado de la compañía en el mismo periodo del año anterior.

El gigante de Leverkusen registró en sus cuentas del primer trimestre un impacto favorable de quince millones de euros por elementos atípicos, frente al efecto adverso de 639 millones contabilizado un año antes, según ha informado la compañía teutona.

Las ventas de Bayer en los tres primeros meses del año alcanzaron 12.328 millones de euros, un 4% menos que en el mismo periodo de 2020, incluyendo un retroceso del 2,7% de la facturación del negocio agrícola (CropScience), hasta 6.646 millones de

PlantaDoce.

euros.

Bayer reduce un 4% sus ventas del área farmacéutica, hasta 4.365 millones de euros

Por su parte, el área farmacéutica de Bayer redujo un 4% sus ventas, hasta 4.365 millones de euros. **El negocio de medicamentos sin receta facturó un 10,4% menos, hasta 1.252 millones de euros.**

Por regiones, las ventas de Bayer disminuyeron un 3,9%, hasta 4.073 millones de euros, mientras que en Norteamérica cayeron un 7,9%, hasta 4.898 millones. De su lado, la facturación en Asia Pacífico creció un 3,2%, hasta 2.179 millones de euros, mientras que en Latinoamérica se estabilizó en 1.178 millones.

“Nuestra división CropScience logró un crecimiento de ventas alentador en un entorno de mercado mejorado. Las ventas en el sector farmacéutico se mantuvieron estables y en la división de salud del consumidor obtuvimos mejores resultados que la competencia”, según ha declarado el consejero delegado de Bayer, Werner Baumann, y recoge *Europa Press*.