

Empresa

Bayer completa la venta de su negocio dermatológico en Estados Unidos a Leo Pharma

La venta incluye los productos de marca para el acné, infecciones fúngicas de la piel y la rosácea y una gama de corticoides tópicos. Chris Posner, consejero delegado de Leo Pharma en Estados Unidos, cree que la adquisición proporciona a la compañía más opciones de tratamiento para pacientes de dermatología

PlantaDoce
4 sep 2018 - 15:12



Bayer se desprende de su unidad de productos dermatológicos. La multinacional alemana ha anunciado hoy, en un comunicado, que ha completado la venta de esta división en Estados Unidos a la compañía danesa Leo Pharma. **Se espera el cierre en todos los demás países durante la segunda mitad de 2019**, sujeto al cumplimiento de las condiciones de cierre habituales.

El pasado julio, la firma teutona anunció la venta de esta unidad a Leo Pharma, cuyo importe no ha trascendido. Esta operación permite a la empresa danesa ganar presencia en nuevos mercados extranjeros. La cartera de productos que se compra

PlantaDoce.

incluye tópicos de marca de prescripción para el acné, infecciones fúngicas de la piel y la rosácea y una gama de corticoides tópicos. En 2017 la facturación total para estos segmentos fue de más de 280 millones de euros.

Chris Posner, presidente y consejero delegado de Leo Pharma en Estados Unidos, ha explicado que “completar esta adquisición permite a la compañía ampliar significativamente sus áreas terapéuticas y mano de obra calificada, proporcionando finalmente más opciones de tratamiento para pacientes de dermatología en todo el país”.

Leo Pharma también se hará cargo de la organización de ventas y márketing de Bayer en catorce países, así como de una fábrica en Italia. Como parte de la transacción, a Leo Pharma se unirá una plantilla de 450 personas.