

PlantaDoce.

Empresa

Bayer crece un 1,1% hasta septiembre y dispara su beneficio por la venta de Covestro

El gigante alemán *pincha* en el tercer trimestre con una caída del 2,8% en su cifra de negocio.

Plantadoce
26 oct 2017 - 10:49

Bayer cierra en positivo los nueve primeros meses de 2017, en un periodo marcado por las operaciones corporativas. **La compañía farmacéutica y química alemana cerró septiembre con unas ventas de 26.419 millones de euros, un 1,1% más** que en los tres primeros trimestres del año anterior, y disparó su beneficio neto hasta 7.188 millones (frente a los 4.078 millones de enero a septiembre de 2016).

Según ha informado la compañía a través de un comunicado, las ventas evolucionaron de forma negativa en el tercer trimestre. En particular, **Bayer cerró el periodo con unas ventas de 8.025 millones de euros, un 2,8% menos** que en el mismo periodo de 2016. Ajustando el efecto divisa y el efecto de la consolidación del portfolio, las ventas aumentaron un 1,2%.

Por otro lado, el beneficio neto de la compañía se situó en el tercer trimestre en 3.881 millones de euros, frente a los 1.187 millones de euros del mismo periodo de 2016. Esta magnitud incluye la aportación por la venta de parte de Covestro (la antigua MaterialScience), con una aportación de 2.800 millones de euros. **La deuda financiera neta del gigante alemán se situó en 4.700 millones de euros a 30 de septiembre**, cerca de la mitad que tres meses antes.

Bayer ha obtenido unos extraordinarios de 2.800 millones por la venta de parte de la antigua MaterialScience

PlantaDoce.

La compañía ha destacado que el tercer trimestre “ha estado marcado por el progreso estratégico y operacional de Bayer”. “En el último trimestre hemos tomado importantes pasos estratégicos”, ha señalado hoy Werner Baumann, presidente del grupo.

Bayer quiere desprenderse completamente de Covestro a medio plazo y va a vender parte de su negocio de herbicidas y semillas a Basf por 5.900 millones de euros, operación que todavía debe ser aprobada por las autoridades de defensa de la competencia y con cuyos ingresos quiere financiar la adquisición de Monsanto, que prevé cerrar a comienzos de 2018.