

PlantaDoce.

Empresa

Bayer España resiste al Covid-19: ventas de 667 millones de euros en 2020

La filial española de la multinacional farmacéutica alemana registró unas ventas de 332 millones de euros en su división farmacéutica, un 2,4% menos que en 2019.

PlantaDoce
23 mar 2021 - 12:16



Bayer España aguanta el impacto del Covid-19. **La filial española de la multinacional farmacéutica alemana registró unas ventas de 667 millones de euros en 2020, un 0,3% menos que en 2019, según ha explicado Bernardo Kanahuati, consejero delegado de Bayer España y Portugal, en una rueda de prensa telemática celebrada este martes en las instalaciones de la empresa en Quart de Poblet (Valencia).**

Del conjunto de ventas, más de la mitad, 332 millones de euros, corresponden al área farmacéutica de la filial española, un 2,4% menos que en 2019. El descenso de la división de medicamentos por prescripción de Bayer España es debido a los efectos de la pandemia.

Productos como el tratamiento oftalmológico contra la degeneración macular Eylea y el negocio de la salud de la mujer fueron los más afectados

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/empresa/bayer-espana-resiste-al-covid-19-ventas-de-667-millones-de-euros-en-2020>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

en el seguimiento de los tratamientos por culpa de las restricciones de movilidad. Por su parte, el resto de áreas terapéuticas mantuvieron un sólido desarrollo.

Bayer España destinó 21 millones de euros en I+D salud, principalmente en ensayos clínicos

El área de agricultura, Crop Science, ha sido la que experimentó el mayor crecimiento. Esta división de Bayer España alcanzó unas ventas de 239 millones de euros, un 5,9% más que en el ejercicio precedente.

Por último, **el área de productos de autocuidado registró unas ventas de 96 millones de euros, lo que representa una disminución del 7,5%.** Esta división fue la más afectada por la pandemia, aunque la gama de complementos vitamínicos de la filial, especialmente Redoxon y Supradyn, experimentaron un buen desarrollo.

Inversión al alza

Bayer España, a pesar del retroceso en las ventas, aumentó un 9% su inversión en el país, hasta superar los 65 millones de euros en 2020. Los planes de expansión de algunos de sus centros y la apuesta por la investigación y desarrollo en el país fueron algunos de los principales contribuidores a este incremento.

Del total invertido, **27,9 millones de euros se destinaron a la mejora de las infraestructuras de la empresa en todo el territorio**, con la expansión y mejora de sus centros en base a criterios de sostenibilidad y eficacia. Los otros 37,6 millones de euros se utilizaron para reforzar las actividades de investigación y desarrollo (I+D) y afianzar la posición de España en la estrategia de I+D de Bayer a escala internacional.

“Reforzamos nuestra posición en el presente y nos preparamos para afrontar un futuro en el que queremos tener una contribución esencial en sectores tan relevantes como lo son el de la salud y la alimentación, y en el que nos proyectamos para poder seguir aportando a la economía y al empleo del país, de manera sostenible”, ha asegurado Kanahuati.

PlantaDoce.

Del conjunto de inversión en I+D, **21 millones de euros se destinaron en salud, principalmente en ensayos clínicos.** La filial española de la multinacional farmacéutica alemana tiene en el país 2.354 empleados. Bayer, con 100.000 trabajadores en todo el mundo, obtuvo una facturación de 41.400 millones de euros en 2020.