

PlantaDoce.

Empresa

Bayer gana un 62% más en 2017 y supera los 35.000 millones en ventas

El grupo alemán destaca “otro año récord” en su división farmacéutica, que crece un 2,6%, hasta 16.847 millones de euros.

PlantaDoce
28 feb 2018 - 08:43

Bayer mantiene su volumen y mejora sus resultados en 2017. El grupo químico y farmacéutico alemán logró un beneficio neto de 7.336 millones de euros durante el pasado año, un 61,9% más que en el ejercicio precedente. La facturación se mantuvo estable, con un ligero aumento del 0,2%, pero superó la cota de los 35.000 millones de euros. En concreto, los ingresos globales de Bayer aumentaron de 34.943 millones de euros en 2016 a 35.015 millones de euros el pasado año.

La mejora del resultado se explica por el incremento del beneficio de la división de farmacia, tras un “año récord”, según la compañía, y la venta de acciones en Covestro (antes MaterialScience), según ha explicado la compañía en un comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv).

El beneficio operativo (Ebit) se situó en 2017 en 5.903 millones de euros, un 2,9% más, de los que 4.325 millones los aportó la división farmacéutica del grupo (con un aumento del 27,6%). Asimismo, la deuda se redujo un 69,5%, hasta 3.595 millones de euros.

En términos de facturación, la división farmacéutica también tiró de las magnitudes de Bayer en 2017. La cifra de negocio de esta área aumentó un 2,6%, hasta 16.847 millones de euros. También se vieron impulsadas las ventas de la división de salud animal, con 1.571 millones de euros de cifra de negocio, un 3,2% más (el beneficio bruto cayó un 1,9%, hasta 307 millones).

La compañía confía en cerrar la compra de Monsanto

PlantaDoce.

en el segundo trimestre de 2018

Por el contrario, descendieron las ventas de Bayer en medicamentos sin receta, suplementos alimenticios y productos para el cuidado personal (Consumer Health), hasta 5.862 millones de euros (con una caída del 2,9%), y las de la división de productos para la agricultura, hasta 9.577 millones de euros (un 3,4%).

Werner Baumann, presidente de Bayer, destacó que la compañía ha dado “grandes pasos en el camino de la adquisición de Monsanto”, una operación que el grupo prevé cerrar durante el segundo trimestre del ejercicio 2018.