

PlantaDoce.

Empresa

Bayer invierte 5,5 millones en la ampliación de un centro de I+D en Almería

La farmacéutica alemana construirá un nuevo edificio destinado a la investigación en biología celular para optimizar los recursos destinados a los cultivos hortícolas.

PlantaDoce
20 jun 2019 - 12:50



Bayer refuerza sus instalaciones destinadas a la investigación y el desarrollo. La farmacéutica alemana ha anunciado una inversión de 5,5 millones de euros para ampliar su centro de I+D en el municipio de San Nicolás, situado en la provincia de Almería. En concreto, la compañía construirá un nuevo edificio destinado a la biología celular para optimizar los recursos destinados a los cultivos hortícolas.

El nuevo espacio ocupará una superficie de más de 3.800 metros cuadrados e incluirá instalaciones multifunción, salas de cultivo y cámaras de clima controlado, tal y como ha informado el grupo a través de un comunicado.

Las obras arrancarán este mes de junio y finalizarán en un plazo de máximo de tres años, según las estimaciones de Bayer. “La apuesta por nuestro centro de Almería

PlantaDoce.

muestra el compromiso de Bayer por la innovación en la agricultura”, ha señalado V. K. Kishore, director de ensayos y mejora genética de hortalizas en la región de Europa, Oriente Medio y África.

Bayer ha visto como el valor de sus acciones en la bolsa de Frankfurt se han reducido un 45% desde que compró Monsanto

De hecho, la mayor operación firmada por la compañía alemana pretendía reforzar su área agrícola. A mediados de 2018, el grupo alemán selló la compra de Monsanto por más de 53.000 millones de euros con el objetivo de convertirse en una empresa líder en la producción de productos para el sector primaria.

No obstante, **la adquisición ha tenido efectos negativos en el balance de Bayer. En el primer trimestre de 2019**, la farmacéutica teutona redujo su beneficio un 36,5%, hasta los 1.072 millones de euros. Por otra parte, la compañía ha visto como el valor de las acciones en la bolsa de Frankfurt se han reducido un 45% desde que selló la compra.