

PlantaDoce.

Empresa

Bayer pierde más de 10.000 millones en 2020 por litigios y amortizaciones

Las ventas del grupo farmacéutico alemán en el conjunto del ejercicio disminuyeron un 4,9% anual, hasta 41.400 millones de euros.

PlantaDoce
25 feb 2021 - 12:22



Bayer, revés económico. **El grupo farmacéutico alemán registró pérdidas de 10.495 millones de euros en 2020**, en contraste con el beneficio neto de 4.091 millones de euros contabilizado un año antes, como consecuencia del impacto adverso excepcional de la amortización de activos en su negocio agrícola, así como del acuerdo extrajudicial alcanzado para zanjar gran parte de los litigios relacionados con el glifosato del herbicida RoundUp de Monsanto.

PlantaDoce.

En total, en el último ejercicio Bayer asumió un impacto negativo extraordinario de 23.264 millones de euros, frente a los 2.813 millones de 2019, incluyendo provisiones relacionadas con litigios, así como por amortizaciones de activos en su división agrícola Crop Science.

Las ventas de Bayer en el conjunto del ejercicio disminuyeron un 4,9% anual, hasta 41.400 millones de euros, incluyendo un retroceso del 5% en el negocio agrícola, con 18.840 millones de euros, así como del 4% en el área farmacéutica, con 17.243 millones. El negocio de medicamentos sin receta ingresó un 7,5% menos, hasta 5.054 millones de euros.

Bayer registró un beneficio neto de 308 millones de euros en el cuarto trimestre de 2020, un 78,2% menos que en el mismo periodo de 2019

En el cuarto trimestre, Bayer registró un beneficio neto de 308 millones de euros, un 78,2% menos que en el mismo periodo de 2019. Asimismo, la cifra de negocio de la compañía germana alcanzó durante entre octubre y diciembre del año pasado 9.995 millones de euros, un 7% menos.

“Nuestros negocios son resistentes, incluso durante la pandemia”, según ha explicado Werner Baumann, presidente del consejo de administración de Bayer, señalando que la compañía aprovechó el año pasado para sentar las bases de su crecimiento futuro. “Continuamos impulsando la transformación de nuestra empresa, avanzamos en nuestra cartera de productos e invertimos en nuevas tecnologías en todas nuestras unidades de negocio”, subraya.

De cara al ejercicio 2021, la compañía alemana anticipa que espera alcanzar una cifra de negocio de entre 42.000 millones y 43.000 millones de euros, un avance de alrededor del 3%. Por otro lado, los consejos de administración y supervisión de Bayer propondrán a la junta general de accionistas de la multinacional, que se celebrará el próximo 27 de abril, el pago de un dividendo de 2 euros por acción correspondiente al ejercicio 2020, frente a los 2,8 euros abonados en 2019, lo que supondrá la distribución de un total de 1.965 millones de euros entre los partícipes de la sociedad, frente a los 2.751 millones del año anterior.