

PlantaDoce.

Empresa

Bayer reduce el impacto de su ERE en España: afectará a 61 trabajadores

La multinacional alemana ha llegado a un acuerdo con los sindicatos para evitar un 10% de los despidos previstos inicialmente, que eran 67.

Albert Cadanet
26 feb 2019 - 05:00

Bayer reduce el impacto de su ERE en España: afectará a 61 trabajadores

Bayer modera su recorte de plantilla en España. La farmacéutica alemana y los sindicatos Unión General de Trabajadores (UGT) y Comisiones Obreras (CCOO) han alcanzado un acuerdo para reducir el impacto del Expediente de Regulación de Empleo (ERE) en un 10%, según fuentes sindicales consultadas por PlantaDoce. UGT y CCOO han conseguido rebajar hasta 61 el número de trabajadores afectados por el ERE, una cifra que inicialmente era de 67.

La negociación, además, ha terminado con un acuerdo de indemnización para la plantilla afectada. En este sentido, empresa y sindicato han firmado un pacto promoviendo jubilaciones anticipadas, salidas voluntarias y despidos con una indemnización superior a la establecida legalmente. Según Gerard Castro, secretario general de la sección sindical de UGT Bayer, **la indemnización se encuentra “muy por encima de los 20 días por año trabajado, en línea con los ERE que se han producido en otros laboratorios farmacéuticos”**.

Según las mismas fuentes sindicales, “se pasa de un ERE con condiciones draconianas a que un buen número de empleados quieran acogerse voluntariamente a la salida de la empresa”. Con todo, Castro resalta que UGT **“no ha renunciado en ningún momento a evitar todos los despidos”**.

PlantaDoce.

Bayer y UGT han acordado una mejora en las indemnizaciones de los trabajadores afectados y han promovido jubilaciones anticipadas

Según Bayer España, el ERE responde a razones organizativas y productivas, un hecho que no está relacionado con el plan de ajustes a escala global que la farmacéutica comunicó en noviembre. Entonces, la empresa alemana anunció que despediría hasta 12.000 empleados (el 10% de su plantilla actual) hasta 2022, la mayoría de ellos en Alemania.

La decisión, tal y como justificó la compañía, respondía a una profunda reestructuración fruto de la compra de Monsanto, una operación valorada en 53.373 millones de euros. Más allá de los despidos, el grupo alemán anunció su voluntad de deshacerse de su negocio de salud animal y las marcas de crema Coppertone y Doctor Scholl's, así como su participación del 60% en el proveedor de servicios sanitario Currenta.

En este sentido, Bayer ya ha anunciado recortes de plantilla en Estados Unidos que afectarán a 795 trabajadores. De estos, 600 provienen de los departamentos legales, de informática y contabilidad de las instalaciones de Pensilvania, mientras que el resto corresponden a personal del departamento de logística en su planta en Indiana.

El ERE de Bayer en España no está relacionado con el plan de reestructuración global que ha iniciado la multinacional alemana

El impacto que puede tener el ERE a escala global se desconoce, aunque **los sindicatos afirman que los negocios más afectados serán la producción de cultivos y diversas funciones corporativas**. Comisiones Obreras (CCOO) emitió un comunicado recomendando “estar alerta” ante las decisiones corporativas que pueda tomar la compañía próximamente.

PlantaDoce.

UGT, por su parte, se muestra más prudente. “Nadie sabe los que le depara en el futuro a la multinacional alemana, que cumplirá sus cien años de presencia en España pero lo que sí sabemos es que este 2019 ha conseguido superar su primer crisis laboral”, apunta el sindicato, haciendo referencia al acuerdo que ha acabado de firmar.

La situación de Bayer no es excepcional en España. De hecho, distintas compañías del mismo sector han firmado ERE para mejorar su rentabilidad. Es el caso de Esteve, que cerró un reajuste de plantilla que acabó afectando a 85 trabajadores. Ferrer, por otra parte, anunció un ajuste de personal, aunque todavía se desconoce el número de empleados sobre los que tendrá repercusión.

Bayer, segunda empresa farmacéutica por volumen de ingresos en España (sólo por detrás de Grifols), alcanzó una facturación de 28.524 millones de euros entre enero y septiembre de 2018, un 8% más respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. **La multinacional alemana cerró los nueve primeros meses del año con un beneficio neto atribuido de 5.639 millones de euros, un 21,5% menos en comparación con los tres primeros trimestres de 2017.**