

PlantaDoce.

Empresa

Bayer reduce su beneficio un 52,4% hasta septiembre por el efecto Monsanto

La farmacéutica alemana atribuye la caída del beneficio a los costes derivados de su programa de reestructuración, que prevé desinvertir en áreas poco estratégicas.

PlantaDoce
30 oct 2019 - 10:30



Bayer contrae sus ganancias. La farmacéutica alemana ha registrado un beneficio neto de 2.677 millones de euros hasta septiembre, un 52,4% menos respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. El grupo atribuye este descenso a los movimientos completados a raíz de la compra de Monsanto.

PlantaDoce.

En un comunicado, la multinacional teutona señala que la caída del beneficio se debe a “la adquisición de Monsanto, a los cargos especiales relacionados con el programa de reestructuración actual y a los pagos relacionados con la desinversión en Dr. Scholl”. De hecho, tras la compra de Monsanto, la compañía anunció un plan que contemplaba el despido de 12.000 empleados en todo el mundo (un 10% de su plantilla).

Además, **los resultados de Bayer se han visto lastrados por las operaciones realizadas en áreas de gran importancia** para la compañía. La más significativa de estos últimos meses fue la inversión en BlueRock Therapeutics, una empresa especializada en terapias celulares. En agosto, Bayer anunció que desembolsaría 600 millones de dólares (535 millones de euros) para controlar el 100% de esta compañía estadounidense.

Bayer anunció el despido de 12.000 empleados para reestructurar su plantilla tras la compra de Monsanto

Con todo, **las ventas de Bayer entre enero y septiembre han registrado una variación interanual positiva**. La farmacéutica ha facturado 32.795 millones de euros durante los nueve primeros meses del año, un 24,3% más respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

Las ventas de la empresa vienen impulsadas por la división Crop Sciences, especializadas en el desarrollo de productos innovadores para la agricultura (el negocio al que anteriormente se dedicaba Monsanto). A cierre del tercer trimestre, esta rama de negocio facturó 15.180 millones de euros, un 58% más en comparación con el mismo periodo de 2018.

Por otra parte, las ventas de la división farmacéutica han registrado un crecimiento interanual del 6,6% en el acumulado del año, con una cifra de negocio de 13.280 millones de euros hasta septiembre. El área de *consumer health*, en cambio, ha experimentado un ligero crecimiento del 0,1%, con unas ventas de 4.125 millones de euros.