

PlantaDoce.

Empresa

Bayer reduce un 36,5% su beneficio en el primer trimestre tras la compra de Monsanto

La farmacéutica alemana señala que estos resultados cumplen con los planes de la empresa y defiende que el ejercicio ha arrancado “con fuerza”.

PlantaDoce
25 abr 2019 - 11:30

Bayer reduce un 36,5% su beneficio en el primer trimestre tras la compra de Monsanto

Bayer recorta sus ganancias. La farmacéutica alemana ha registrado un beneficio neto de 1.200 millones de dólares (1.072 millones de euros) durante el primer trimestre, un 36,5% menos respecto al mismo periodo del año anterior. Este recorte se debe, esencialmente, a la compra de Monsanto, cerrada a mediados de 2018 por más de 50.000 millones de euros.

Con todo, la empresa ha indicado a través de un comunicado que estos resultados estaban previstos en sus planes y defiende que ha arrancado el ejercicio “con fuerza”. En este sentido, el grupo apunta que su facturación durante los primeros tres meses del año aumentó un 4,1%, hasta 13.000 millones de dólares (11.614 millones de euros).

Por otra parte, el beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones (ebitda) de la compañía ha sido de 4.200 millones de dólares (3.752 millones de euros), un 44,6% más respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

La división farmacéutica aportó 3.890 millones de euros a la facturación de Bayer, un 5,3% más respecto al ejercicio anterior

Según el comunicado remitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv), el aumento en los ingresos de la compañía viene impulsado por la división Crop Sciences, especializada en el desarrollo de productos innovadores para la agricultura (el negocio al que se dedicaba anteriormente Monsanto). Esta rama de actividad generó

PlantaDoce.

unas ventas de 6.444 millones de dólares (5.757 millones de euros) durante el primer trimestre, doblando los resultados del mismo periodo del ejercicio anterior.

Por otra parte, el negocio farmacéutico aportó 4.354 millones de dólares (3.890 millones de euros) a la facturación de la multinacional alemana, un 5,3% más en comparación con los tres primeros meses del año anterior. “Los productos farmacéuticos muestran alzas en ventas y que son alentadores”, indica el grupo.