
PlantaDoce.

Empresa

Bayer suprime la marca Monsanto tras comprarla por 53.373 millones

El gigante farmacéutico alemán ha decidido acabar con la marca poco después de haber adquirido la multinacional norteamericana.

PlantaDoce
4 jun 2018 - 10:45

Bayer suprime la marca Monsanto. El gigante farmacéutico alemán ha decidido acabar con la marca poco después de haber adquirido la multinacional norteamericana por 66.000 millones de dólares (53.373 millones de euros).

El departamento de justicia de Estados Unidos dio el martes pasado luz verde a la operación por la que Bayer y Monsanto podrán fusionar sus operaciones. Pero a cambio deberán desprenderse de activos por valor de 9.000 millones de dólares (7.715 millones de euros) en el negocio agroquímico, que cede a su rival alemana Basf.

Tras la fusión, la compañía no cambiará de nombre: Bayer suprimirá Monsanto y prevalece el nombre de la alemana. Los productos adquiridos mantendrán sus marcas y pasarán a formar parte de la cartera de Bayer.

El farmacéutico alemán logró un beneficio neto de 7.336 millones de euros durante el pasado año, un 61,9% más que en el ejercicio precedente. La facturación se mantuvo estable, con un ligero aumento del 0,2%, pero superó la cota de los 35.000 millones de euros.