

PlantaDoce.

Empresa

Bayer vende su negocio dermatológico

La unidad mundial de productos de prescripción dermatológicos de la compañía alemana pasará a Leo Pharma. La venta incluye los productos de marca para el acné, infecciones fúngicas de la piel y la rosácea y una gama de corticoides tópicos.

PlantaDoce
31 jul 2018 - 17:20

Bayer vende su negocio dermatológico

Bayer se desprende de su unidad mundial de productos de prescripción dermatológicos. El gigante alemán de la farmacia ha cerrado la venta de esta división a la compañía danesa Leo Pharma. La operación, cuyo importe no ha trascendido, permitirá a Leo Pharma ganar presencia en nuevos mercados extranjeros.

La cartera de productos que se comprará incluye tópicos de marca de prescripción para el acné, infecciones fúngicas de la piel y la rosácea y una gama de corticoides tópicos. En 2017 la facturación total para estos segmentos fue de más de 280 millones de euros.

LEO Pharma se hará con los derechos globales de los productos, a excepción de Afganistán y Pakistán. También se hará cargo de la organización de ventas y marketing en catorce países, así como de una fábrica en Italia. Como parte de la transacción, a Leo Pharma se unirá una plantilla de 450 personas.

Se prevé que la operación de venta se cierre en 2019. En primer lugar, el acuerdo deberá obtener luz verde de las autoridades de la competencia de EE.UU. y, en segundo lugar, de los órganos homólogos del resto de los mercados donde opera la unidad.

Con esta compra, la farmacéutica de Dinamarca aspira a conseguir su objetivo de ayudar a 125 millones de pacientes en 2025. "Ampliaremos nuestra gama de tratamientos y mejoraremos considerablemente nuestro tamaño en mercados clave

PlantaDoce.

de todo el mundo, destacando nuestra ambición de ser un socio de referencia en dermatología médica”, ha comentado Gitte P. Aabo, presidenta y consejera delegada de Leo Pharma.