

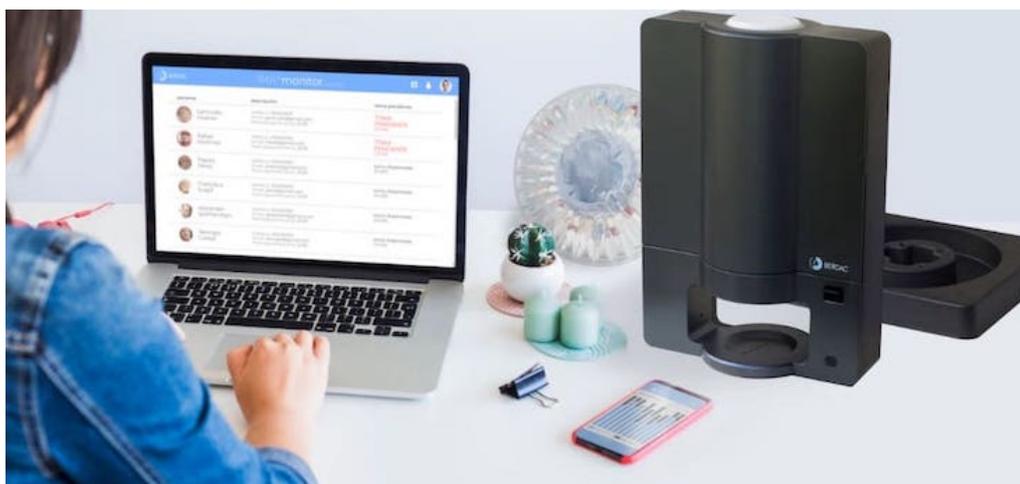
PlantaDoce.

Empresa

Berdac cierra una ronda de un millón de euros liderada por Big Sur Ventures

La empresa española, que ha desarrollado un servicio de medicación inteligente, utilizará los fondos para potenciar el área de márketing y comercial.

D. Punzano
12 may 2021 - 05:00



Berdac Smart Services atrae al capital privado. **La compañía española ha cerrado su segunda ronda de financiación de un millón de euros liderada por Big Sur Ventures.** El fondo ha entrado en el capital de la empresa aportando el 80% del importe, además de los *follow on* de los socios actuales, uno de ellos el fundador de una empresa de salud digital que cotiza en el Nasdaq y cuyo nombre no ha trascendido.

La compañía utilizará los fondos para potenciar el área de márketing y comercial, según explican fuentes de Berdac. La empresa ha desarrollado un servicio de asistencia de medicación inteligente que evita errores y olvidos al dispensar las pastillas y píldoras adecuadas en el momento pertinente.

PlantaDoce.

El dispositivo notifica cualquier posible incidencia con la medicación a un cuidador en tiempo real a través de su aplicación móvil. El servicio permite ahorrar tiempo al preparar la medicación, evita desplazamientos innecesarios y está disponible por 39,95 euros al mes en la suscripción mensual y 29,95 euros en la tarifa anual, menos de un euro al día.

Berdac ofrece un servicio que evita errores y olvidos al dispensar las pastillas y píldoras adecuadas en el momento pertinente

“Queremos dar a conocer nuestra marca y que existe una solución más allá del pastillero tradicional”, apuntan desde la compañía. La empresa dio el salto al mercado en noviembre de 2020, cuando recibió las primeras 200 unidades de IMAdispenser, y a finales de marzo de 2021 le llegaron otras 200 unidades que tenían pendientes.

Berdac prevé distribuir 5.000 unidades en España en 2021 y para ello está negociando con un fabricante estatal para fabricar el dispositivo y reducir el tiempo de entrega. Aunque la empresa comenzó realizando su producción en China, al poco tiempo la trajo a España con la finalidad de reducir plazos y trabajar con mejores calidades.

La compañía estima entregar otras 2.000 unidades en el resto de Europa en los próximos seis y nueve meses. De cara al ejercicio 2022, Berdac confía en facturar dos millones de euros. Además de clientes españoles, la empresa tiene clientes de Estonia, Francia, Países Bajos, donde trabaja con una de las principales aseguradoras médicas, Líbano y México.

Además, Berdac está ultimando un nuevo servicio que completará el proceso de su servicio y que se lanzará en las próximas semanas. **La compañía también prevé tener preparada su entrada en un plazo de 18 meses en Estados Unidos,** donde el 15% del presupuesto de la sanidad privada se destina a sobrecostes de medicación.

La compañía prevé distribuir 5.000 unidades en España en 2021

La empresa se ha mudado recientemente de la incubadora de Barcelona Activa a un espacio más amplio en la Avinguda Meridiana

PlantaDoce.

. La compañía, fundada en 2019, dio sus primeros pasos con 125.000 euros aportados por los socios y amigos. A finales de 2018 la empresa cerró su primera ronda de financiación de 450.000 euros para iniciar la fabricación e industrialización del producto. Con esta operación, el importe total levantado asciende a 1,6 millones de euros.

El consejero delegado de Berdac es Roger Guasch. La compañía, que recibió el apoyo en la primera ronda de Ship2B, también fue seleccionada por Lanzadera, la aceleradora de empresas de Juan Roig, en septiembre de 2020.

Aunque en Europa ya existían soluciones de estas características para residencias, la empresa apostó por enfocarse al usuario final y desarrollar una solución digital que permitiera gestionar la medicación. No obstante, **la compañía cerró en abril un acuerdo con Fiatc Residencias para alcanzar una correcta gestión y distribución de los medicamentos.**