

PlantaDoce.

Empresa

Biel Glasses busca 400.000 euros para dar el salto al mercado en 2020

La compañía ha desarrollado unas gafas que utilizan algoritmos de inteligencia artificial y herramientas de visión 3D para que las personas con baja visión puedan moverse de manera más autónoma.

Albert Cadanet
19 nov 2019 - 05:00



Biel Glasses sigue dando pasos hacia la comercialización de su producto. La compañía con sede en Barcelona, especializada en el desarrollo de soluciones para las personas que padecen baja visión, ha abierto su capital para avanzar en la optimización de su dispositivo y acelerar su llegada al mercado, prevista para 2020.

Para ello, la empresa ha puesto en marcha una ronda de **400.000 euros** y ha solicitado ayudas públicas a instituciones como el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (Cdti). El capital levantado irá destinado a cubrir los costes relacionados con la

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/empresa/biel-glasses-busca-400000-euros-para-dar-el-salto-al-mercado-en-2020>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

producción de su dispositivo y al perfeccionamiento de los prototipos desarrollados. “Creemos que podemos trabajar con proveedores en Cataluña sin tener que hacer frente a grandes costes de fabricación”, señala Jaume Puig, cofundador y consejero delegado de Biel Glasses.

Según la compañía, la ronda quedará cerrada el próximo febrero, mientras que **la comercialización de su dispositivo llegará a finales de 2020**, entre noviembre y diciembre. “Todavía debemos hacer unas últimas pruebas para conseguir la máxima aceptación de los pacientes”, comenta Puig. Por ahora, la *start up* ha entablado negociaciones con distintos inversores privados, aunque no descarta acudir a plataformas de *crowdfunding* para levantar el capital necesario.

Biel Glasses ha solicitado ayudas a instituciones como el Cdti y no descarta acudir a plataforma de *crowdfunding*

Una vez cerrada la ronda, **Biel Glasses tiene previsto iniciar la comercialización de su producto en España y Dinamarca**. La llegada al mercado español responde a cuestiones de proximidad, mientras que el mercado danés ofrece mayores oportunidades. “Los problemas relacionados con la baja visión en Dinamarca están completamente cubiertos por sus sistema de salud público”, indica Puig.

Biel Glasses es un proyecto fundado en 2017 en el que sus impulsores han desarrollado unas gafas inteligentes que mejoran la movilidad de las personas con baja visión, algo que les permite tener un estilo de vida más autónomo. A diferencia de otros sistemas, la compañía utiliza algoritmos de inteligencia artificial y herramientas de visión 3D para que los usuarios puedan percibir todos aquellos elementos que suponen un riesgo para la movilidad. “Añadimos señales adaptadas a la visión de las personas a través de realidad mixta”, resume Puig.

PlantaDoce.

Las gafas permiten convivir con enfermedades como el glaucoma, la retinopatía diabética o la retinitis pigmentosa, patologías que provocan la pérdida del campo visual periférico y manchas en la visión de distribución aleatoria.

La compañía cuenta con el apoyo de Eulalia Sánchez, profesora titular en la facultad de Optometría de la UPC

Los impulsores de esta iniciativa son **Jaume Puig y Constanza Lucero, un matrimonio cuyo hijo Biel padece de baja visión**. Puig es ingeniero eléctrico, mientras que Lucero es especialista en medicina interna y enfermedades infecciosas. El proyecto también cuenta con el apoyo de Eulalia Sánchez, profesora titular en la facultad de Optometría de la Universidad Politècnica de Catalunya (UPC).

Biel Glasses cuenta actualmente con un total de siete empleados, aunque la compañía tiene previsto crecer en el corto plazo. “El equipo actual está centrado en el desarrollo del dispositivo, pero necesitaremos más gente para hacer frente a los procesos de industrialización”, concluye Puig.